

MAN'S BEAUTY

남자 뷰티 업종제안서

맨즈 케어

기초라인



Contents

- 01. 남성뷰티 시장 조사
남자 뷰티 시장 현황
- 02. 소비자 트렌드 분석
남자 뷰티 관심 원인
- 03. 마케팅 전략
매체 제안



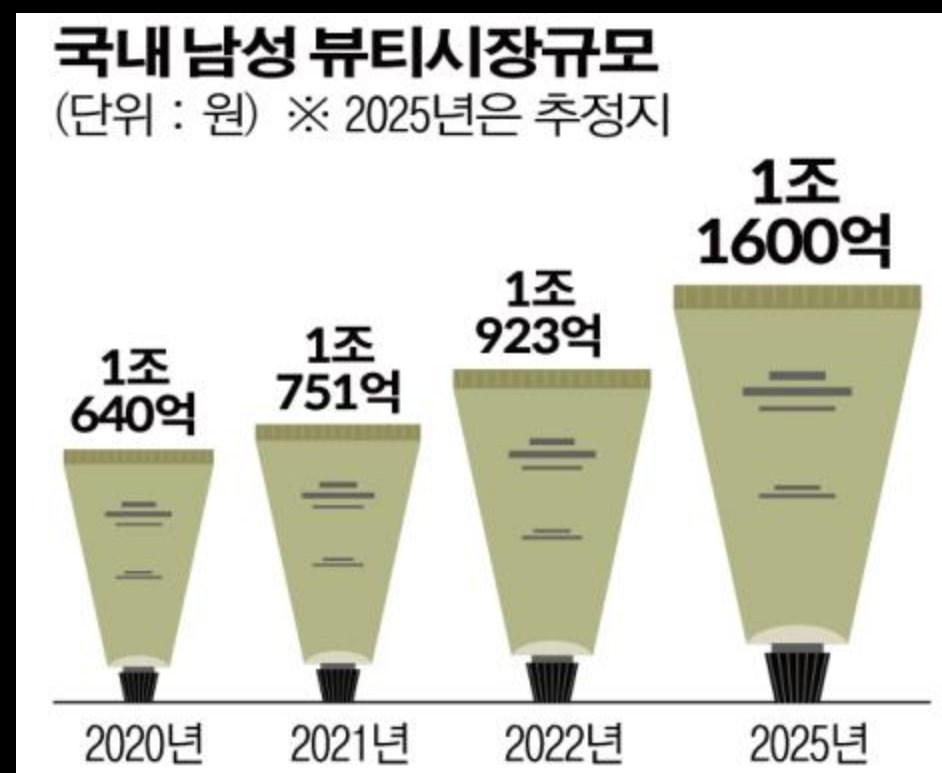
“ 꾸미는 남자가 아닌 관리하는 남자!”

유튜브, 틱톡, 인스타그램을 통한 남성 뷰티에 대한 인식 변화!



“

남성뷰티관련 현황



[시장조사 전문회사 유로모니터]

최근 남성 뷰티에 대한 관심도가 점점 증가함에 따라
남성 화장품에 대한 마케팅이 중요해졌다!

“

남자뷰티 공략법 및 매체제안



타겟 분석



타겟별 USP 발굴



매체 운영 전략



“

메인타겟(2030남성)의 소비특징

소비의 과정

#입소문 #추천
#비교적 빠른 결정
#1회에 다량 구매

구매 과정

#간결한 랜딩 페이지
#프로모션 #할인
#구매기회의 편리성

브랜드에 대한 태도

#재구매율이 높음
#브랜드 정착
#지인에게 공유

C

B

A



- 2030 세대의 이용률이 높음

- 뷰티 특성을 고려한 이미지 영상 중심의
비주얼 중심의 제품 홍보에 유리

- 리타겟팅에 용이하다



새 캠페인 만들기 새 광고 세트 또는 광고

캠페인 목표 선택

☐ 인지도

☒ 트래픽

☐ 참여

☐ 잠재 고객

☐ 앱 홍보

☒ 매출

목적 -

타겟팅 -

장점 -

트래픽 캠페인 (논타겟)	트래픽 캠페인 (관심사 타겟)	판매 캠페인 (수동)	판매 캠페인 (어드밴티지)
#프로모션 #홈페이지 유입을 늘리고, 브랜딩 하기 위함		#전환, 판매 중심 (픽셀 설치 필수)	
타겟 범위가 넓음	관심사 타겟으로 세부 타겟 가능	<맞춤타겟> -페이지뷰 타겟 -장바구니 타겟 -매체전환 타겟 <유사타겟> -구매한 사람과 유사한 행동 보이는 사람	머신러닝에 의해 자동설정
CTR이 높다! CPC단가가 비교적 낮다!		마케터, 광고주의 인사이트 반영한 전환 전략	



홈페이지 유입과 브랜딩 목적으로 트래픽 캠페인 진행!

[캠페인 운영 전략]

**트래픽:
캠페인**

[논타겟]

:초기 데이터 파악 후
잠재고객 발굴



[관심도/연령 타겟]

:관심도 연령에 따라 세트 분리 운영





관심고객을 증대 목적으로 메타 <트래픽>광고를 진행한다!

아이디얼포맨 ideal for men
광고
라이브러리 ID: 695804372947590

🔥 올리브영 맨즈케어 1등 아이디얼 포 맨!

가정의 달 선물 고민이라면?
지금 이 기회!
아이디얼포맨 퍼펙트 올인원
가정의달 특가 45% OFF
지금 올리브영에서 만나보세요 🌟 ...



가정의달 선물 특가 45% OFF

NIVEA
광고
라이브러리 ID: 1185770789914052

🔥 니베아 맨즈케어
💙 네이버 브랜드샵에서 최대 52% 할인율로 만나보기 💙
🌟 지금 3개 구매 시 1만원대 🌟

민감한 남성 피부를 위한 저자극 케어
🔥 지금 바로 니베아 브랜드샵에서 만나요



활성
라이브러리 ID: 2836280343196044
2024. 6. 26.에 게재 시작함
플랫폼 📱 📺 📺 📺

OBGE - 오브제
OBGE 광고
라이브러리 ID: 2836280343196044

코 찌르는 아저씨 향수 말고
여친이 더 좋아하는 고급진 텍스 향수 후기 모음
👉 rebrand.ly/328a28



▶ 올인원 남성케어

▶ 할인 이벤트

▶ 인플루언서 추천형

다양한 소구점으로 A/B테스트 진행 > 반응 소재 발굴



구매 후기를 원하는 사람들을 위한 리뷰/후기 이벤트 진행



보다 자세한 실사용후기로
신규 고객 유치에 도움



선물하기 좋은 시즌별 여성 타겟팅

2월

발렌타인데이

5월

가정의 달

12월

크리스마스



보다나
광고
라이브러리 ID: 1541555867231083

삶의 질 수직 상승! 📈
쓰고 벗으면 완성되는 '다운펌 스타일'

쉽고 간편한 남성 필수템, '다운펌 고데기'를 선물해보세요!
지금 공식몰에서는 다양한 혜택과 푸짐한 선물도 청킹!

✓ 공식몰 단독, 최대 37% OFF -> 49,900원...

대세는 보다나 랩 다운펌 고데기
남자친구 선물템!

NEW! (전매)
1위
금상품 부자
1위
남자 (전매/전매)
1위
베이지가 (전매/전매)
1위

공식몰에서만 최대 37% OFF 79,000 49,900원

아이레놀
광고
라이브러리 ID: 1140473943808573

다크서클만 없으면 훈남인데..
남친선물 추천 아이레놀 다크서클크림 1+1 특가

I-LENOL

다크서클만 없으면 훈남인
남자친구 선물했어요!

아이레놀 다크서클크림 할인 >

촉촉하고 자연스러운 다크서클 커버

I-LENOL 아이레놀
I-LENOL 아이레놀 S
I-LENOL 아이레놀 D



상세페이지 자세히



예쁜 패키징 강조



재구매 유도 및 브랜드 인지도 상승을 위한 <전환 캠페인> 진행

[캠페인 운영 전략]

**전환:
캠페인**



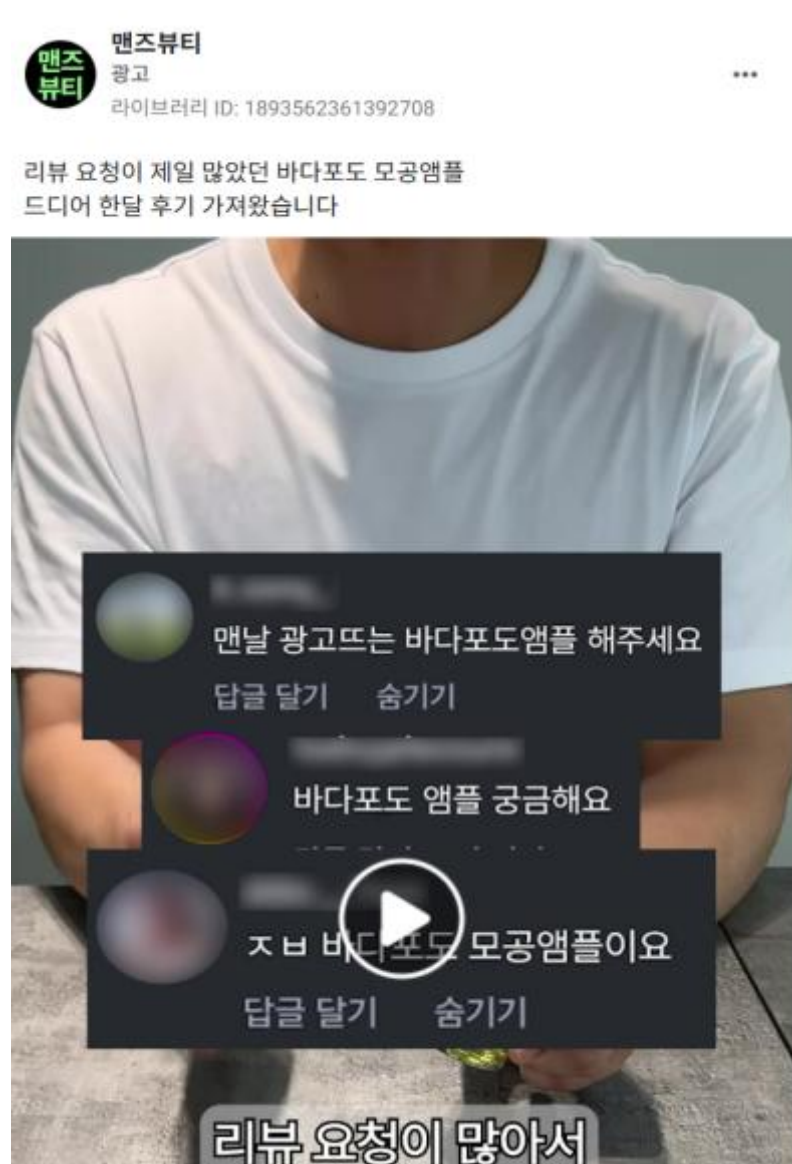
수동 타겟 설정
(페이지뷰, 장바구니, 매체전환)



어드밴티지 설정



전환 목적으로 <판매 캠페인>을 진행한다!



▶ 리뷰형 이벤트



▶ 신제품 이벤트



▶ 시즌성 이벤트

▶ 페이지뷰 타겟팅
(제외키워드 설정)

▶ 장바구니 타겟팅

▶ 매체전환 타겟팅

다양한 소구점으로 A/B테스트 진행 > 반응 소재 발굴



- 국내 최대 포털 사이트

- 구매의도가 높은 소비자들에게 노출

- 구매 전환 가능성이 높음



SA검색광고

선택한 키워드 (9)개

다운로드

선택 키워드 제외

☒	키워드	입찰가	예상 노출수	예상 클릭수	예상 평균클릭비용	예상 비용
☒	화장품	100,000	19,365	195	2,000	390,000
☒	선크림	100,000	33,954	435	4,183	1,819,605
☒	스킨	100,000	10,472	139	2,792	388,088
☒	로션	100,000	10,337	146	2,861	417,706
☒	남성로션	100,000	2,158	82	3,665	300,530
☒	남성선크림	100,000	576	7	3,903	27,321
☒	남성스킨	100,000	1,158	50	3,450	172,500
☒	올인원	100,000	7,802	229	1,030	235,870
☒	남자화장품	100,000	8,260	149	3,735	556,515

1위노출 기준

▶ 남성타겟 키워드는 트래픽은 적지만, 타겟이 명확해서 전환율을 높일 수 있다!

▶ 적은 클릭으로도 성과를 내야 비용 효율이 맞춰진다!

고효율 전환 키워드 발굴한다!



브랜드에 대한 인지가 커진 후 브랜드 검색광고를 진행한다!

OBgE 홈페이지

이벤트 1초 회원가입 45000원 혜택받기

봄격할인 오브제 공홈 단독 특가
다 퍼주는 오브제 인기상품 대특가
선착순 쿠폰도 받아보세요

단독 할인 특가 | 1초 회원가입 | 100% 무상혼 >

100% 증정 이벤트 | **선착순 쿠폰증정** | **공홈 단독특가**

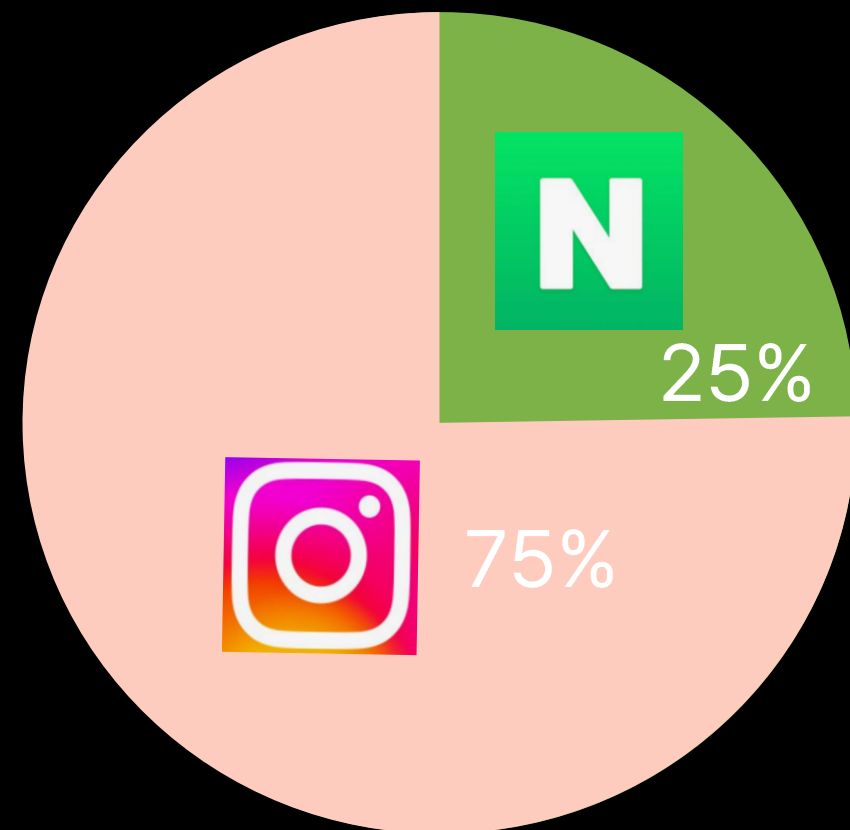
100% 당첨 | 선착순 쿠폰 | 공홈 단독 특가



- ▶ 자사관련 콘텐츠 多 노출
- ▶ 매체간 상호작용

구매 전환 가능성을 높이고 충성고객을 확보한다!

“ 운영제안



1개월

2개월

3개월

SA(검색광고)

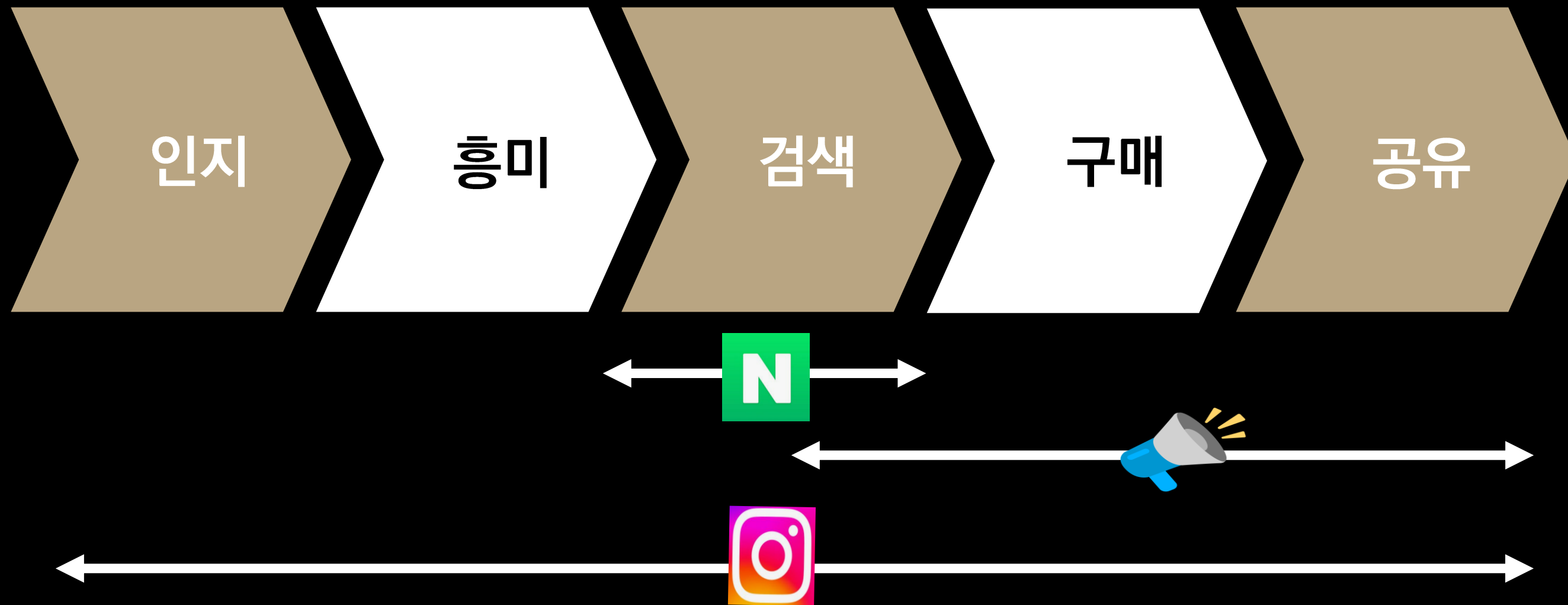
SA(브랜드 광고)

트래픽 캠페인

전환 캠페인

“

광고효과



잠재고객 발굴부터 브랜딩까지의
탄탄한 구매 사이클을 만듭니다!

“

감사합니다