

비즈채널 등록하기

1. 광고시스템, 정보관리 -> 비즈채널 관리

NAVER

검색광고

스마트스토어센터

스마트플레이스

쇼핑파트너센터

페이

성과형디스플레이광고

nanainternational (광고관리자) 님

로그아웃

광고관리 TIP

도움말

광고관리

정보관리

보고서

도구

비즈머니 (0원)

충전하기

비즈채널 관리

광고 만들기, 비즈머니 충전을 완료하면 광고를 시작할 수 있습니다. [비즈머니충전하기]

상품 그룹

캠페인

어제 : 2022.05.30. ~ 2022.05.30.

주요 기능 안내

타겟팅 설정하기(성별, 연령 등) | 검토 진행 현황 | 내광고 노출 확인하기 | 입찰가 변경하기 | 소재(모안) 수정하기

+ 새 캠페인

ON

OFF

삭제

캠페인 유형 선택

선택한 캠페인 관리

다운로드

사용자 설정

상세 데이터

필터

	ON/OFF	상태	캠페인 이름	캠페인 유형	노출수	클릭수	클릭률(%)	평균클릭비용(VAT포함, 원)	총비용(VAT포함, 원)	전환율(%)	전환수	전환매출액(원)	광고
! 등록된 캠페인이 없습니다. '광고 만들기'로 '캠페인'을 등록해보세요.													

기존 광고관리시스템 바로가기 >

도움말

채팅상담하기

Copyright © NAVER Corp. All Rights Reserved.

↑

↓

비즈채널 등록하기

2. 채널 추가 -> 쇼핑몰

NAVER

검색광고

스마트스토어센터

스마트플레이스

쇼핑파트너센터

페이

성과형디스플레이광고

nanainternational (광고관리자) 님

로그아웃

광고관리 TIP

도움말

광고관리

정보관리

보고서

도구

비즈머니 (0원)

충전하기

광고 만들기, 비즈머니 충전을 완료하면 광고를 시작할 수 있습니다.[비즈머니충전하기]

비즈채널 관리

비즈채널이란?

비즈채널이란 웹사이트, 쇼핑몰, 전화번호, 위치정보, 네이버 예약 등 잠재적 고객에게 상품 정보를 전달하고 판매하기 위한 모든 채널을 의미합니다.
광고 집행을 하기 위해서는 캠페인 유형에 맞는 비즈채널을 반드시 등록해야 합니다. 도움말:비즈채널 추가하기
또한 비즈채널은 확장소재의 구성요소로도 활용할 수 있습니다.
비즈채널 등록 후 확장소재 탭에서 노출 여부를 선택할 수 있습니다. 도움말:확장 소재 노출 형태

+ 채널 추가

삭제

다운로드

기본 설정

필터

웹사이트	채널 정보	상태
쇼핑몰		
콘텐츠		
전화번호		
네이버 톡톡		
위치정보		
네이버 예약		
쇼핑 제조사		
플레이스		
네이버 TV		
쇼핑 브랜드스토어(브랜드검색)		
네이버쇼핑 브랜드(쇼핑검색광고)		

검색된 결과가 없습니다.

도움말

채팅상담하기



비즈채널 등록하기

3. 비즈채널 이름 등록 -> 쇼핑 파트너존 ID 인증하기

The image is a composite screenshot illustrating the process of registering a Biz Channel on Naver. It features three overlapping windows:

- Background Window:** The Naver Business Channel management interface. A modal titled "비즈채널 추가 (쇼핑몰)" is open, showing a form to add a shopping mall. The "비즈채널 이름" (Biz Channel Name) field is highlighted with a red box and contains the text "쇼핑몰 이름". Below this, there is a "네이버 쇼핑 입점 확인" (Check Naver Shopping Entry) section with instructions and a "네이버 쇼핑 인증" (Naver Shopping Authentication) section. At the bottom of this modal, a button labeled "동의 후 인증하기" (Authenticate after agreement) is highlighted with a red box.
- Foreground Window (Left):** A modal titled "네이버 쇼핑 파트너존 계정 인증" (Authenticate Naver Shopping Partner Zone Account). It prompts the user to enter their Naver Shopping Partner Zone login ID. The input field for the "쇼핑 파트너존 ID" is highlighted with a red box. Below the input field, there are several bullet points providing instructions and links. At the bottom, a button labeled "인증하기" (Authenticate) is highlighted with a red box.
- Browser Window (Bottom):** A Chrome browser window showing the URL "manage.searchad.naver.com/customers/2567776/popup/mall?pcallback=naver-shopping-ce...".

At the bottom right of the image, there are navigation icons (up, down, and a user profile icon) and a copyright notice: "Copyright © NAVER Corp. All Rights Reserved."