

M 피드 광고

-

이미지형 / 동영상형 / 이미지슬라이드형 소재 제작가이드

피드 광고 소재 제작을 위한 기본 스펙

- 네이버는 제작된 광고 소재를 검토하고 기준에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있으며 자체 결정에 따라 특정 광고물의 게재 요청을 거부할 수 있습니다.
- 모든 광고물(이미지, 동영상 등)은 해당기관의 심의가 끝난 광고만 집행 가능합니다.
- 소재 내 텍스트 문구 중 특수문자 사용은 불가하며, 문장 부호는 사용 가능합니다.
 - 물결무늬(~)를 제외한, 문장부호는 2개 이상 연속으로 사용 불가
 - 특수문자는 의미 전달에 필요한 경우에만 기재 가능
- 광고 이미지에 텍스트만 사용할 경우, 텍스트 비율은 전체 광고 이미지의 20%를 넘지 못합니다.
 - 제품 이미지가 전체적으로 표시되고, 제품 이미지 내 로고 또는 이용 약관과 같은 법적 문구는 예외로 취급함
 - 텍스트를 기반으로 한 모든 로고, 워터마크, 모든 숫자는 텍스트로 간주됨
 - 이미지보다 텍스트가 두드러진 광고 이미지의 경우, 텍스트만 사용한 광고와 동일하게 가이드 적용
- 사용자에게 정해진 영역 외 액션을 유도하거나 타 서비스 내용을 허가 없이 사용하여 어뷰징을 유도할 수 있는 소재는 포함할 수 없습니다.
(텍스트 영역 내 URL 삽입이나, 이미지 내 포털사이트 검색창 삽입 등)
- 메인 이미지 영역의 일부만 사용하거나, 구역을 나눈 것처럼 오인할 수 있는 경우는 집행할 수 없습니다.
 - 이미지 외, 여백에 흰색이나 미색 바탕을 사용한 소재는 집행 불가
 - 메인 이미지에 테두리 삽입 불가
- 광고 소재 제작은 본 제작가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해주셔야 합니다.
(검수 가이드는 네이버 디스플레이 광고 가이드라인을 따릅니다.)

피드 광고 노출 지면 안내 - 01

- 해당 광고는 네이버 서비스 내 피드 콘텐츠가 노출되는 지면에서 게재되는 피드형 상품 유형입니다.

네이버 검색 홈 피드 광고

LINE FRIENDS

라인프렌즈 AD | X

작지만 너무나 든든한 여행 메이트, 나의 소중한 여행용 캐리어와 배낭을 지켜줄 BT21의 신상 트래블 라인업!



더 알아보기 >

네이버 추천 주제판 피드 광고

LINE FRIENDS

라인프렌즈 AD | X



더 알아보기 >

LINE FRIENDS

너와 함께하면 행운이 가득할꺼야! 행운 가득한 BT21 LUCKY COOKY 인형 블랙 에디션을 만... 라인프렌즈

네이버 구독 주제판 피드 광고

LINE FRIENDS

라인프렌즈 스토어 AD | X



더 알아보기 >

너와 함께하면 행운이 가득할꺼야! 행운 가득한 BT21 LUCKY COOKY 인형 블랙 에...

피드 광고 노출 지면 안내 - 02

- 해당 광고는 네이버 패밀리 매체 내 피드 콘텐츠가 노출되는 지면에서 게재되는 피드형 상품 유형입니다.

네이버 패밀리 매체 피드 광고

LINE FRIENDS

라인프렌즈 스토어

AD

X

시원한 물 속을 탐험하는 우리의 여름!
브라운, 코니, 샬리와 함께라면 목욕 시간도 매일 기다려져요!



LINE FRIENDS 플로팅 목욕 놀이 세트
신상품 출시 기념 10% 할인 혜택

지금 구매하기

LINE FRIENDS

라인프렌즈 스토어

AD

X

라인프렌즈가 준비한 COOL한 여름 선물!
신상품 포함 UP TO 60%, 여름 필수품들을 만나보세요!



LINE FRIENDS 플로팅 목욕 놀이 세트
신상품 출시 기념 10% 할인 혜택

지금 구매하기



여행용 캐리어와 배낭
회원 전용 할인 혜택

지금 구매하기

상품 소재 정보 (Asset 구성요소) : 이미지형

1	프로필 이미지	W300px * H300px (1:1 비율)	이미지 용량	200kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
2	광고 이미지	W1200px * H1200px W1200px * H628px (1:1, 1.9:1 비율 선택 가능)	이미지 용량	800kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
3	프로필 이름	최대 19 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
4	광고 문구	최대 120 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
행동 유도 버튼		더 알아보기 등 시스템에서 행동 유도 버튼 레이블 선택이 가능함 버튼없음 선택 시 버튼 영역 미노출		

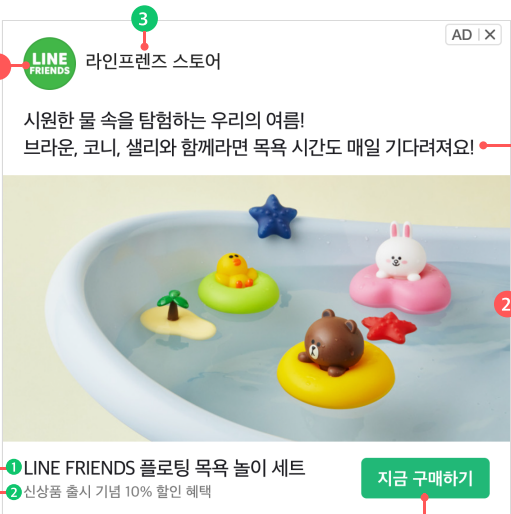
1 광고 문구는 소재 유형 및 게재 위치, 디바이스 해상도 등에 따라 일부 문구가 말줄임 처리 될 수 있습니다.



행동 유도 버튼

1	프로필 이미지	W300px * H300px (1:1 비율)	이미지 용량	200kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
2	광고 이미지	W1200px * H1200px W1200px * H628px (1:1, 1.9:1 비율 선택 가능)	이미지 용량	800kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
3	프로필 이름	최대 19 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
4	광고 문구	최대 120 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
5	설명 문구 1	설명 문구 1만 사용 시 최대 28자 설명 문구 2 까지 모두 사용 시, 최대 14자까지 입력 가능	형식	TEXT
5	설명 문구 2 (선택)	최대 19자까지 입력 가능	형식	TEXT
행동 유도 버튼		더 알아보기 등 시스템에서 행동 유도 버튼 레이블 선택이 가능함 버튼없음 선택 시 버튼 영역 미노출		

1 광고 문구 및 설명 문구는 소재 유형 및 게재 위치, 디바이스 해상도 등에 따라 일부 문구가 말줄임 처리 될 수 있습니다.

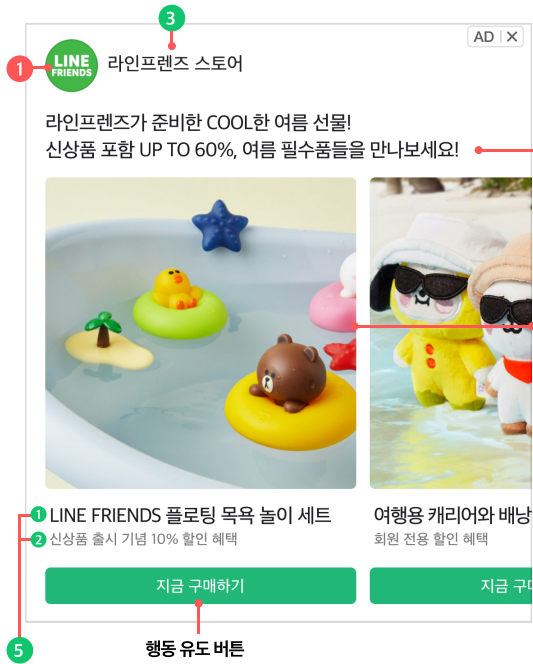


행동 유도 버튼

상품 소재 정보 (Asset 구성요소) : 이미지 슬라이드형

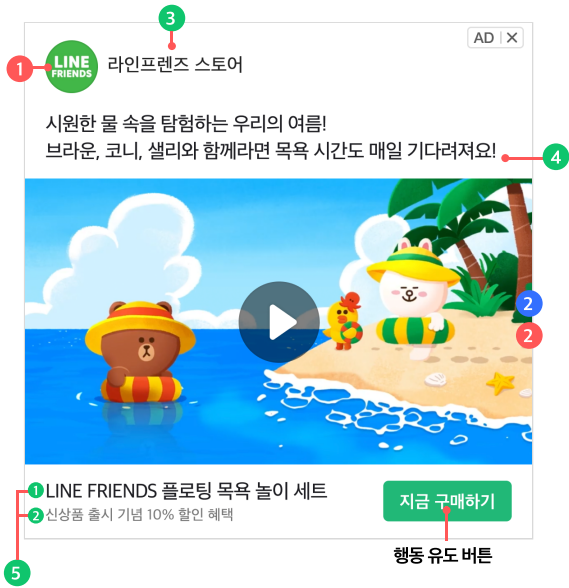
1	프로필 이미지	W300px * H300px (1:1 비율)	이미지 용량	200kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
2	광고 이미지	W600px * H600px (1:1 비율)	이미지 용량	500kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
3	프로필 이름	최대 19 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
4	광고 문구	최대 120 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
5	설명 문구 1	설명 문구 1만 사용 시, 최대 20자 설명 문구 2 까지 모두 사용 시, 최대 10자까지 입력 가능	형식	TEXT
5	설명 문구 2 (선택)	최대 13자까지 입력 가능	형식	TEXT
행동 유도 버튼			더 알아보기 등 시스템에서 행동 유도 버튼 레이블 선택이 가능함 버튼없음 선택 시 버튼 영역 미노출	

1 광고 문구 및 설명 문구는 소재 유형 및 게재 위치, 디바이스 해상도 등에 따라 일부 문구가 말줄임 처리 될 수 있습니다.



상품 소재 정보 (Asset 구성요소) : 동영상형

1	프로필 이미지	W300px * H300px (1:1 비율)	이미지 용량	200kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
2	광고 동영상	최소 너비 600px 이상 5초 이상 최대 10분 15~30초 권장 (1:1, 16:9 비율 선택 가능)	동영상 용량	1GB 이하
			동영상 포맷	MP4, AVI, MOV, WMV
2	광고 스틸컷 이미지	등록된 동영상과 동일 비율의 이미지로 제작 (1:1, 16:9 비율 선택 가능)	이미지 용량	800KB 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG (RGB)
3	프로필 이름	최대 19 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
4	광고 문구	최대 120 글자 입력 (띄어쓰기 포함)	형식	TEXT
5	설명 문구 1	설명 문구 1만 사용 시 최대 28자 설명 문구 2 까지 모두 사용 시, 최대 14자까지 입력 가능	형식	TEXT
5	설명 문구 2 (선택)	최대 19자까지 입력 가능	형식	TEXT
행동 유도 버튼		더 알아보기 등 시스템에서 행동 유도 버튼 레이블 선택이 가능함 버튼없음 선택 시 버튼 영역 미노출		



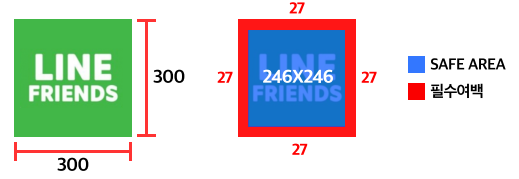
1 ! 광고 문구 및 설명 문구는 소재 유형 및 게재 위치, 디바이스 해상도 등에 따라 일부 문구가 잘릴 수 있습니다.

피드 광고 상품 요소별 가이드

프로필 이미지

광고주 대표 이미지로 기업, 브랜드 로고 및 상품 로고 등을 활용하여 1:1 비율로 제작합니다.
프로필 영역 내 상,하,좌,우 필수 여백을 고려하여 **SAFE AREA (246*246)** 면적에 알맞게 로고 이미지를 적용 및 제작합니다.

제작 사이즈: (W)300px * (H)300px | 200KB 이하



광고 이미지 (1:1 비율)

광고 소재 이미지로, 광고 상품의 특징이 잘 드러나도록 1:1 비율로 제작합니다.
소재 이미지 내 로고 이미지 및 텍스트 요소가 적용될 경우 상,하,좌,우 필수 여백을 고려하여 **SAFE AREA (1080*1080)** 면적에 알맞게 로고 및 텍스트 요소를 적용하여 제작합니다.
(이미지 내 텍스트 면적 비율 최대 20% 까지 적용 가능)

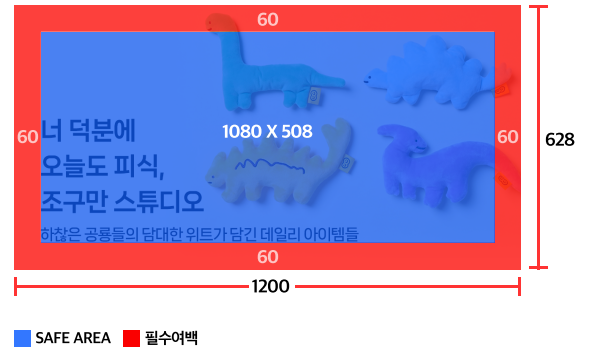
제작 사이즈: (W)1200px * (H)1200px | 800KB 이하



광고 이미지 (1.9:1 비율)

광고 소재 이미지로, 광고 상품의 특징이 잘 드러나도록 1.9:1 비율로 제작합니다.
소재 이미지 내 로고 이미지 및 텍스트 요소가 적용될 경우 상,하,좌,우 필수 여백을 고려하여 **SAFE AREA (1080*508)** 면적에 알맞게 로고 및 텍스트 요소를 적용하여 제작합니다.
(이미지 내 텍스트 면적 비율 최대 20% 까지 적용 가능)

제작 사이즈: (W)1200px * (H)628px | 800KB 이하



광고 동영상 & 스틸컷 이미지 (1:1 , 16:9 비율 선택 가능)

광고 소재 동영상과 동영상 일시 정지 혹은 재생 완료 시 활용되는 스틸컷 이미지로,
광고 상품의 특징이 잘 드러나도록 비율을 선택하여 제작합니다.
(동영상과 스틸컷 이미지는 동일한 비율로 제작합니다)
소재 이미지 내 로고 이미지 및 텍스트 요소가 적용될 경우 상,하,좌,우 필수 여백을 고려하여 **SAFE AREA (예시 : 1080*555)** 면적에 알맞게 로고 및 텍스트 요소를 적용하여 제작합니다.
(이미지 내 텍스트 면적 비율 최대 20% 까지 적용 가능)

제작 사이즈: 최소 너비 600px 이상 | 1GB 이하



프로필 이름

피드 광고에 노출되는 광고주를 나타내는 영역을 의미하며, 프로필 영역 텍스트는 광고주명 / 브랜드명 / 사이트명 / 게임명 / 영화명 등으로 제한합니다.
기타 미사여구 등의 수식어 사용은 불가합니다.

광고 문구

광고 제품 및 서비스에 대한 자세한 정보를 제공하는 영역입니다.

최대 노출 2줄, 광고 문구 최대 입력 글자 수는 120글자까지 가능하며, 소재 유형 및 게재 위치, 디바이스 해상도 등에 따라 일부 문구가 말줄임 처리 될 수 있습니다.

설명 문구 1 & 2

광고 문구 외 서브 텍스트 노출 영역으로 제품 및 서비스 혹은 진행 중 이벤트에 대한 안내 영역입니다.

지면에 따라 설명 문구 최대 입력 글자 수가 다를 수 있으며 차이는 아래와 같습니다.

- 이미지형 : 설명 문구 1만 사용 시 최대 28자까지 입력 가능 / 설명 문구 1, 2 모두 사용 시, 설명 문구 1은 최대 14자까지 문구 2는 최대 19자까지 입력이 가능합니다.

- 이미지 슬라이드형 : 설명 문구 1만 사용 시 최대 20자까지 입력 가능 / 설명 문구 1, 2 모두 사용 시, 설명 문구 1은 최대 10자까지 문구 2는 최대 13자까지 입력이 가능합니다.

(일부 게재 지면에서는 해당 영역이 노출되지 않습니다.)

행동 유도 버튼

광고를 통해 사용자에게 클릭 등 액션을 유도하는 영역입니다.

더 알아보기 등 소재 등록 시스템에서 행동 유도 버튼 레이블 선택이 가능하며

‘버튼 없음’ 선택 시 행동 유도 버튼은 노출되지 않습니다.

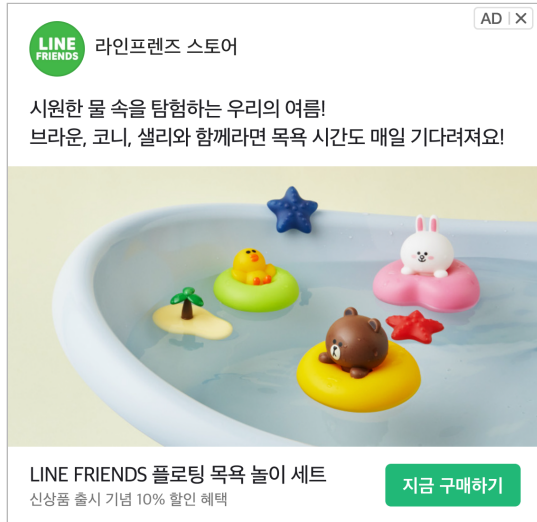
AD Mute

AD Mute는 피드 광고 영역 우측 상단에 노출되거나 프로필 이름(광고주명)과 나란히 배치 되어 시스템으로 자동 노출됩니다.

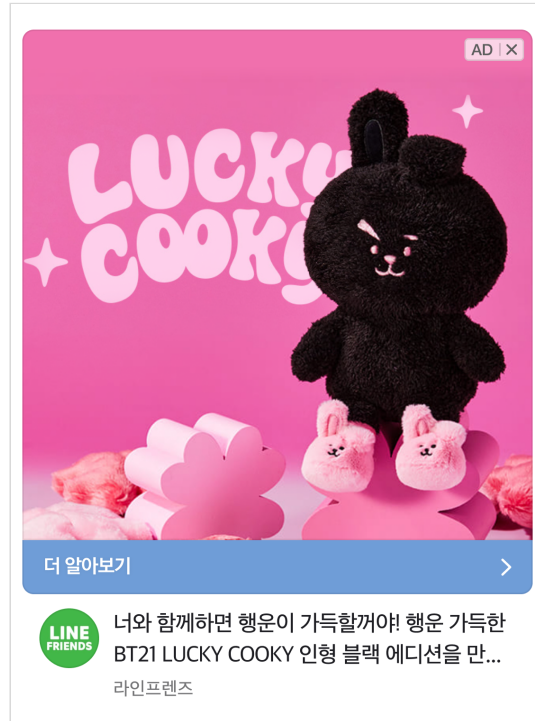
광고 노출 게재 위치에 따라 광고 이미지 영역에 AD Mute 아이콘이 노출될 수 있습니다.

소재 내 주요 상품 이미지 및 텍스트 (심의필 문구 포함) 등이 AD Mute 마크에 가려지지 않도록 소재를 제작합니다.

우측 상단 위치



우측 상단 위치 (광고 이미지 영역 내 노출되는 경우)



프로필 이름(광고주명)과 나란히 노출되는 경우



의료 광고 심의필 번호 노출

- 심의필 번호는 이미지 소재 내 지정된 우,하단 위치에 고정 배치하여 노출합니다.
- 우측 30px, 하단 30px, 필수 여백을 준수하여 제작합니다.
- 고딕 계열 폰트(나눔, 산돌, RIX, 윤고딕 등) 사용을 권장하며, 브러쉬체나 손글씨체 등 가독성이 떨어지는 폰트의 사용은 지양합니다
- **심의필 번호 텍스트는 높이 14px**에 맞게 적용하며, 광고 문구는 심의필 번호와 겹치지 않도록 구성합니다.



Conclusion

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해주셔야 합니다.

본 가이드는 **M 피드 광고 상품** 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.