

마이프차 광고 상품 소개서

마이프차



마이프차

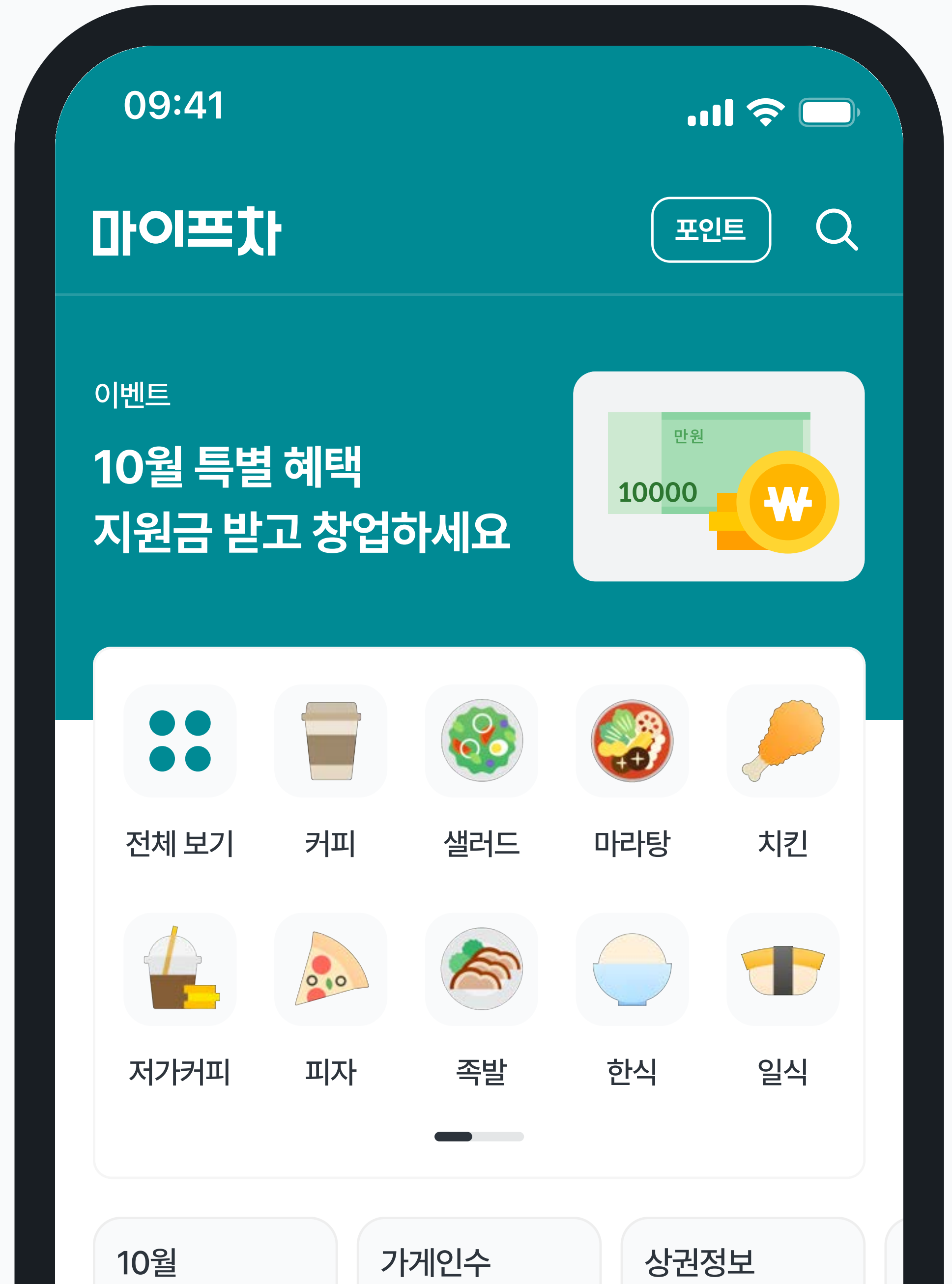
9:41 AM

예비 사장님이 많이 찾는 브랜드 순위 확인해 보세요!

Contents

- 1 마이프차 소개
- 2 플랫폼 광고 상품
- 3 기타 광고 상품
- 4 광고 집행 가이드

예비 사장님을 위한 창업 준비 플랫폼 마이프차

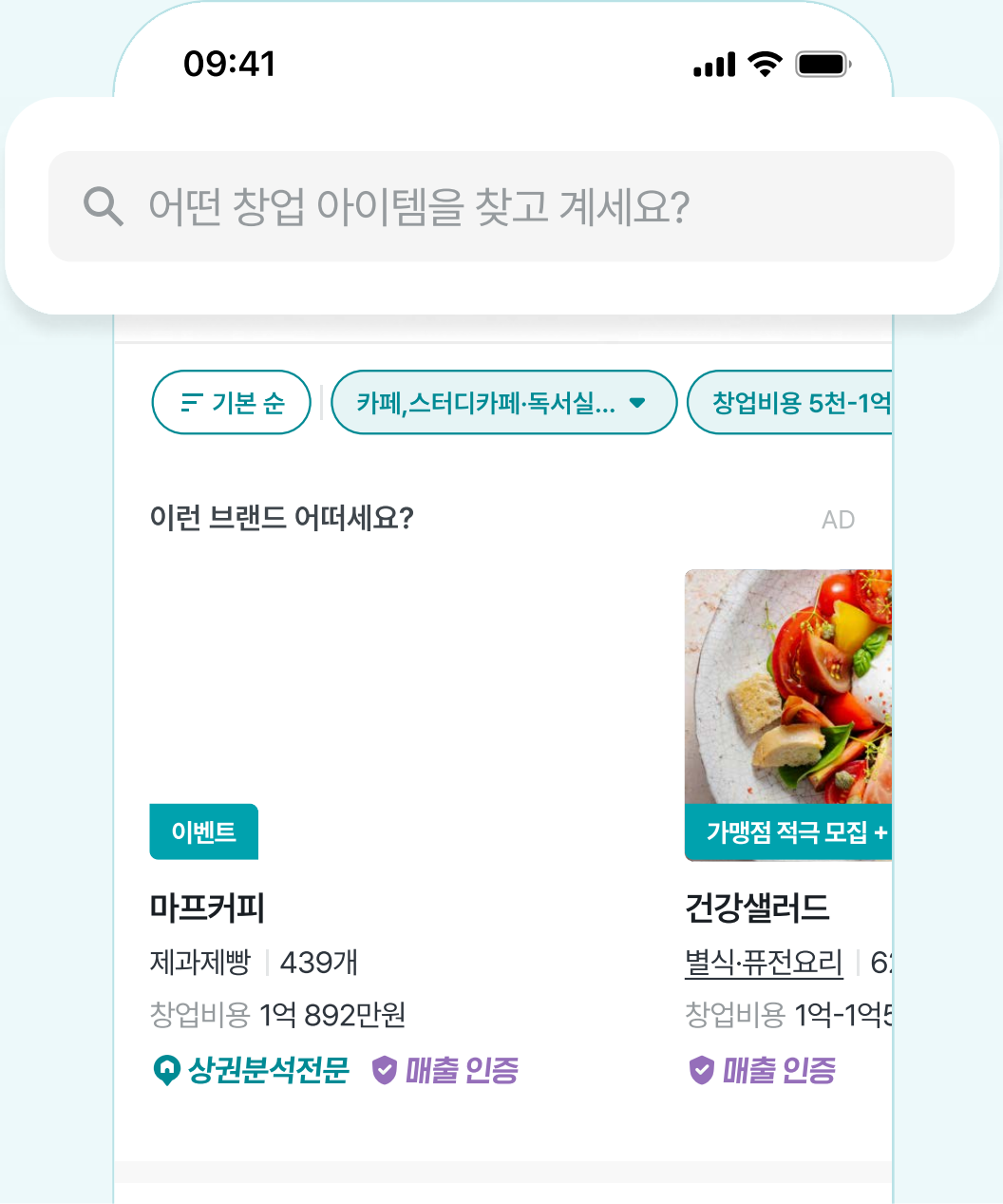


예비 사장님과 가맹 본사가 함께 성장하는 마이프차에서 사업 확장의 기회를 만나보세요.



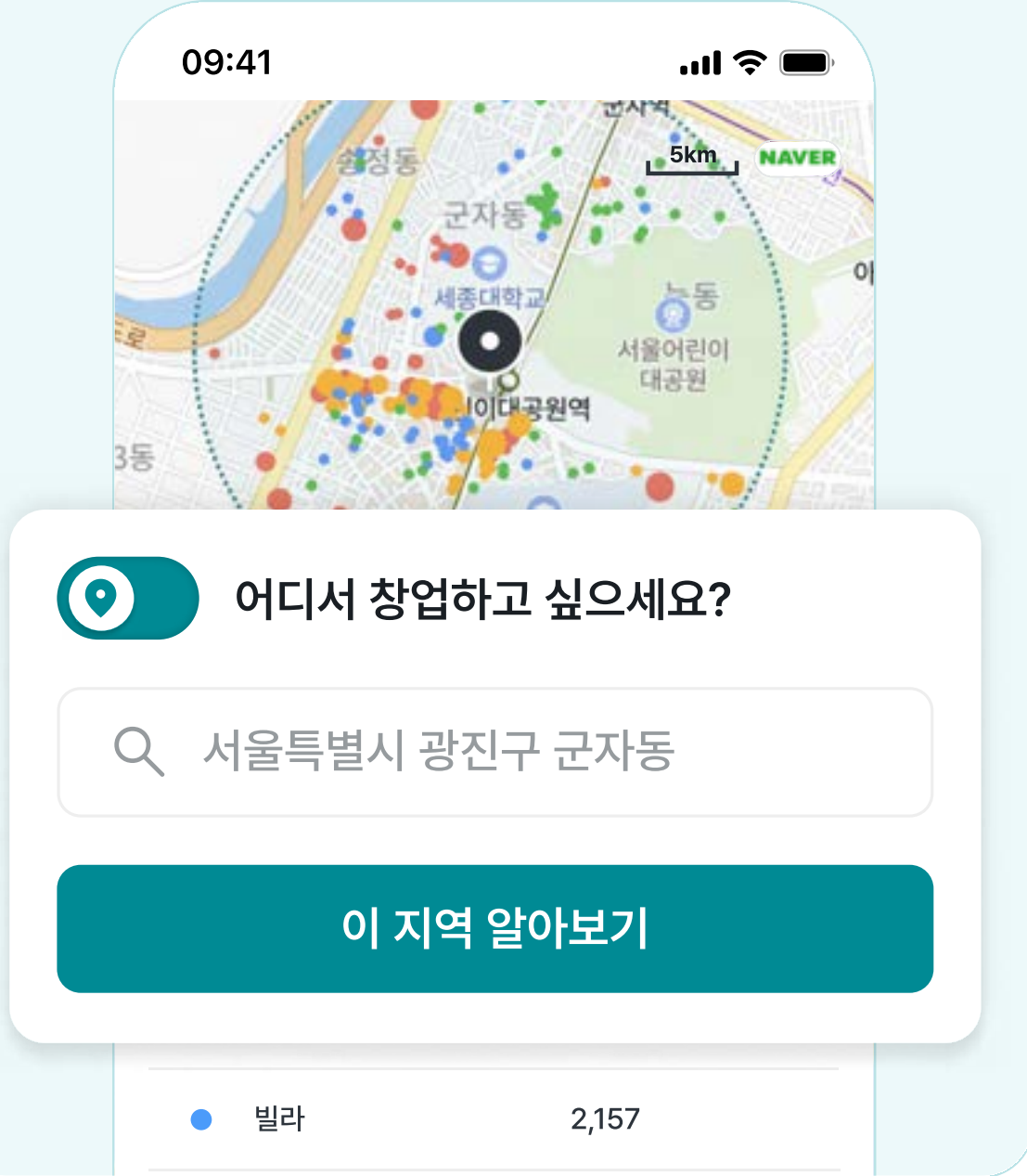
브랜드 창업 정보

편리한 비교분석으로
내게 딱 맞는 브랜드 찾기



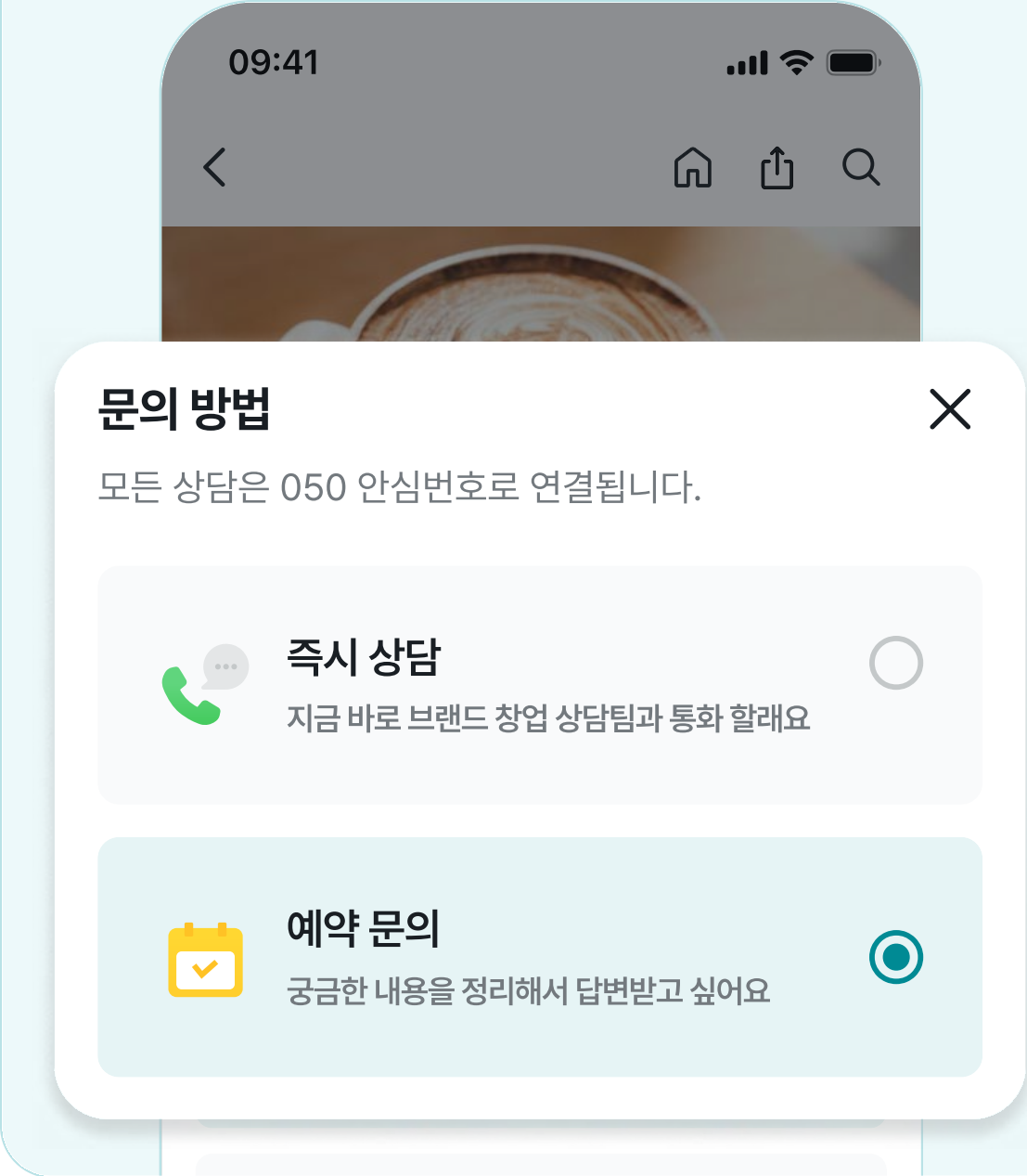
상권 정보

브랜드의 주요 고객이
가득한 상권을 만나는 방법



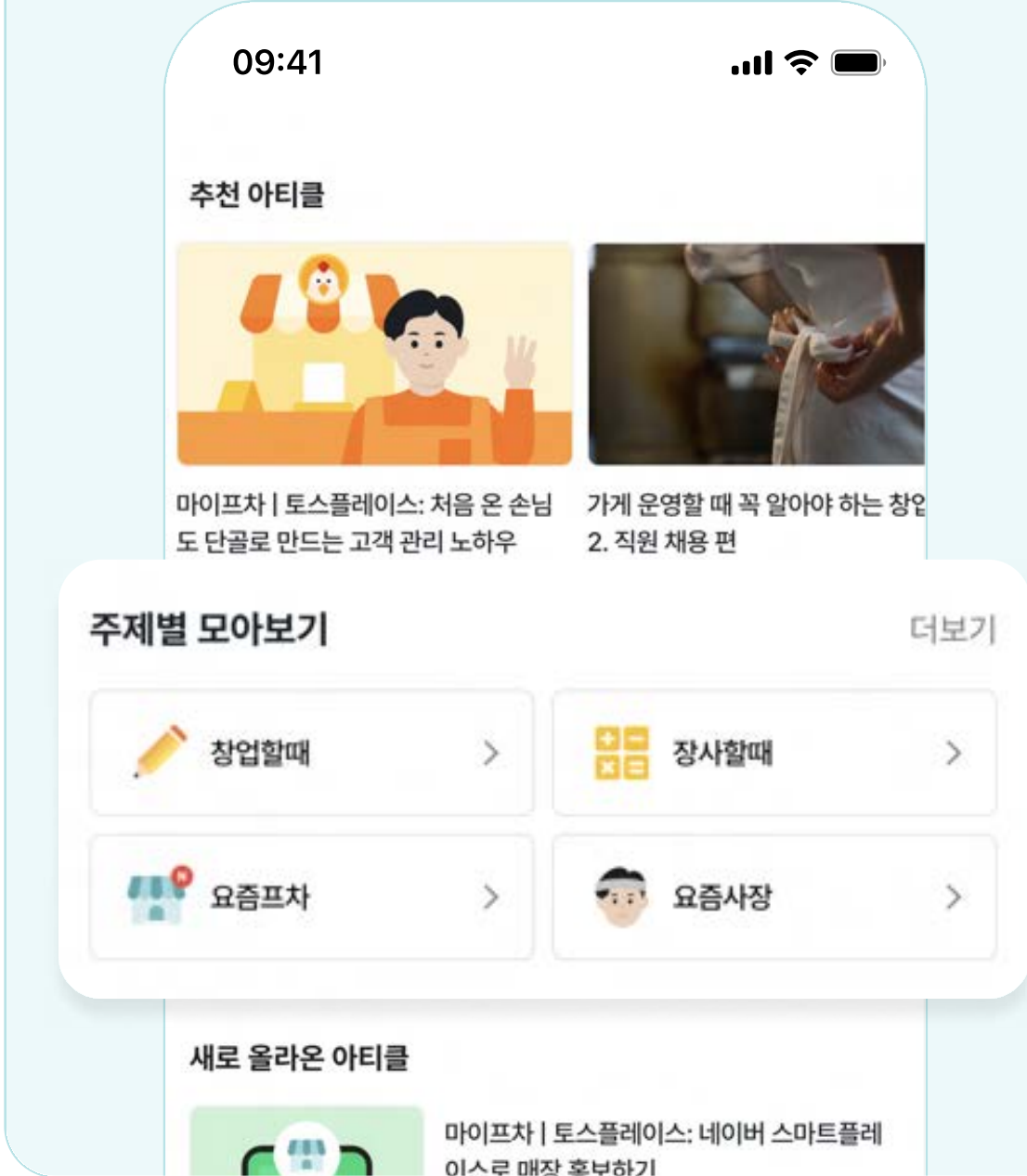
창업 상담

영업 걱정없는
안심 번호 창업 상담

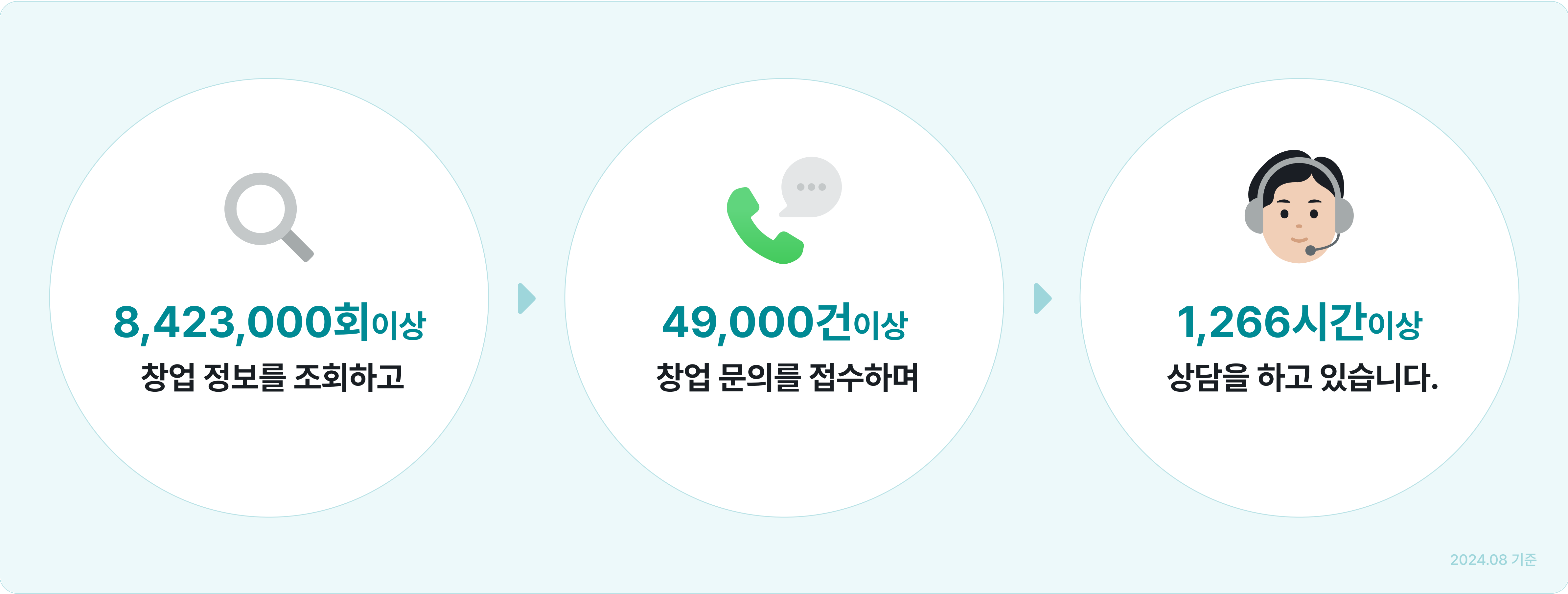


성공 노하우

창업 기초부터
놓쳐선 안 될 트렌드까지



매달 22만 명의 예비 사장님이
마이프차와 함께 성공에 가까워지고 있습니다.



업계 최다 프랜차이즈 브랜드의 선택!
4,200여 개 브랜드와 함께 합니다



				... 더 많은 브랜드가 함께 합니다

VAT 별도

광고 형태		노출 지면	최소 집행 금액	광고 주체
플랫폼 광고	업종 광고	각 업종 페이지 최상단 영역	100만 원 / 1개월	프랜차이즈 전용
	테마 광고	각 테마 페이지 최상단의 'n월 창업 혜택' 브랜드에 추가	300만 원 / 3개월	프랜차이즈 전용
	메인 롤링 배너	마이프차 홈 탭 최상단 영역	300만 원 / 2주	일반
	브랜드찾기 탭 띠배너	브랜드찾기 탭 → 업종&테마&태그 페이지 영역	150만 원 / 1개월	비프랜차이즈 전용
	브랜드 상세페이지 띠배너	각 브랜드 상세 페이지 영역	200만 원 / 1개월	비프랜차이즈 전용
기타 광고	카카오톡 메시지	카카오톡채널 친구 대상 메시지 발송 (구 플러스친구)	400만 원 / 1회	일반
	마이프차 커넥트 입점	마이프차 커넥트 홈페이지 (PC/MO)	299만 원 / 12개월	비프랜차이즈 전용

일반
예비 사장님을 모집하고자 하는 본사,
본사에게 광고하고 싶은 협력사 등

프랜차이즈 전용
예비 사장님을 모집하고자 하는 본사

비프랜차이즈 전용
프랜차이즈 본사 외 협력사 등

2-1. 업종 광고

2-2. 테마 광고

2-3. 업종+테마 광고 패키지

2-4. 메인 롤링 배너

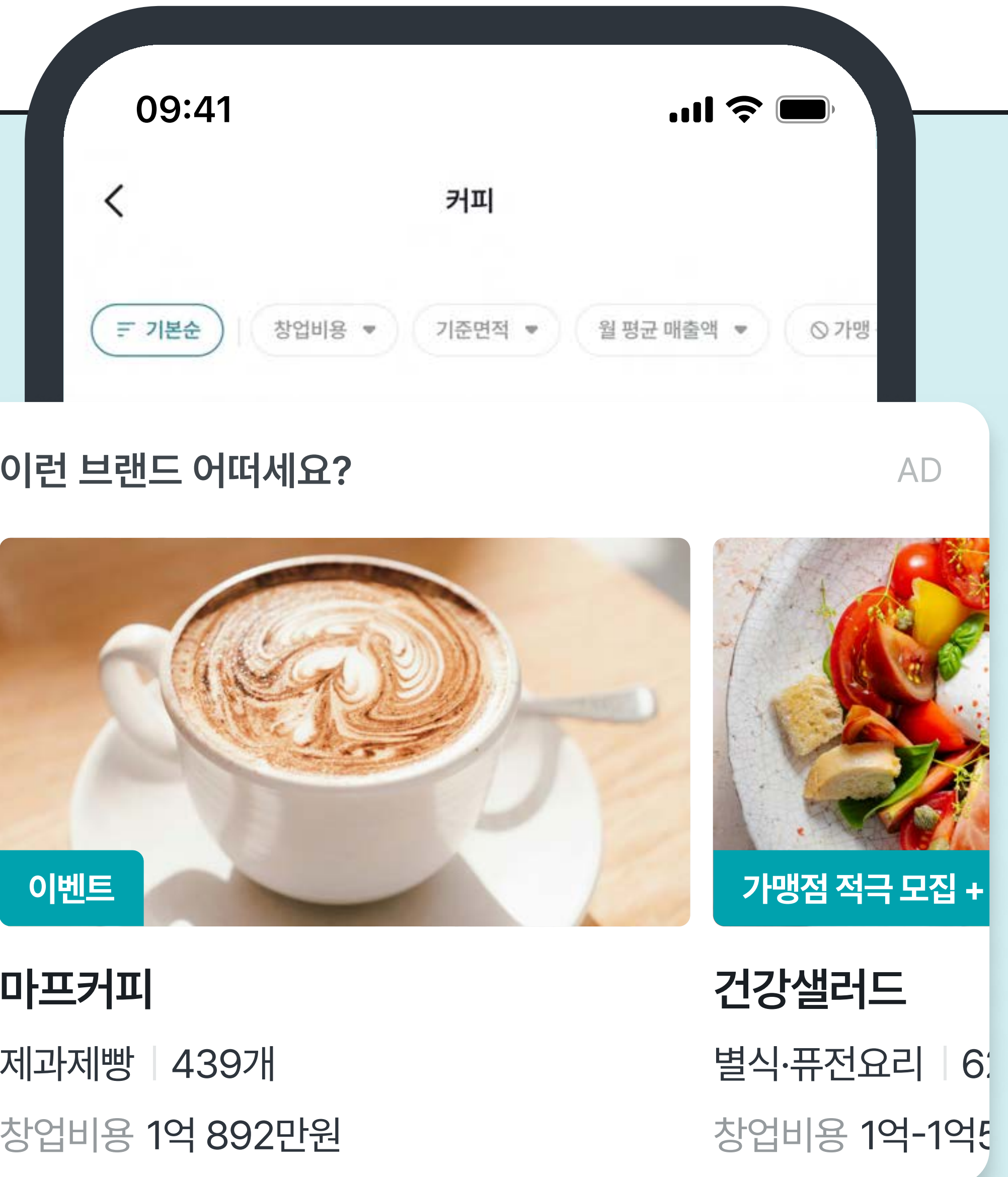
2-5. 브랜드찾기 탭 띠배너

2-6. 브랜드 상세페이지 띠배너

2-1. 업종 광고

프랜차이즈 전용

예비 사장님이 관심 있는 업종을 클릭했을 때
최상단의 영역에 브랜드를 노출합니다.
동일 업종의 브랜드 중 가장 먼저 보이기 때문에,
노출을 극대화하고 싶은 브랜드에게 적합합니다.



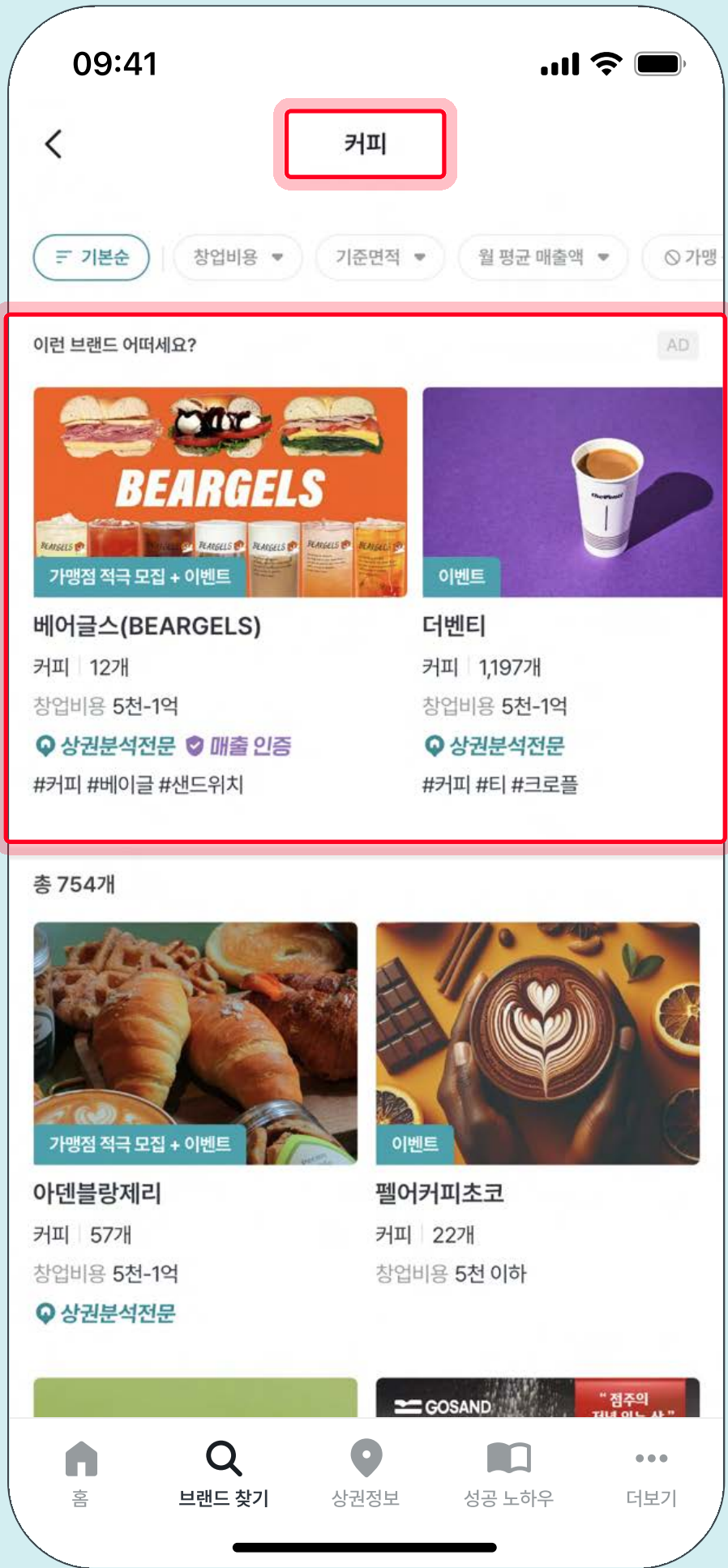
2-1. 업종 광고

프랜차이즈 전용

예비 사장님이 관심 있는 업종을 클릭했을 때 최상단의 영역에 브랜드를 노출합니다. 동일 업종의 브랜드 중 가장 먼저 보이기 때문에, 노출을 극대화하고 싶은 브랜드에게 적합합니다.

노출 영역	플랫폼 홈&브랜드 찾기 → 업종 진입 시 최상단의 '제안 브랜드' 영역에 노출 플랫폼에서 브랜드 찾기 → 태그 진입하거나, 해당 태그 검색 시 노출
추가 혜택	네이버 키워드 검색 광고 세팅, 집행 지원
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
예상 성과	CTR 3.7~4.0% (평균 노출 수: 4,000회)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지
기간	1개월 단위, 기간별 추가 혜택 지원
비용	월 1,000,000원 (VAT 별도)

- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



2-1. 업종 광고

프랜차이즈 전용

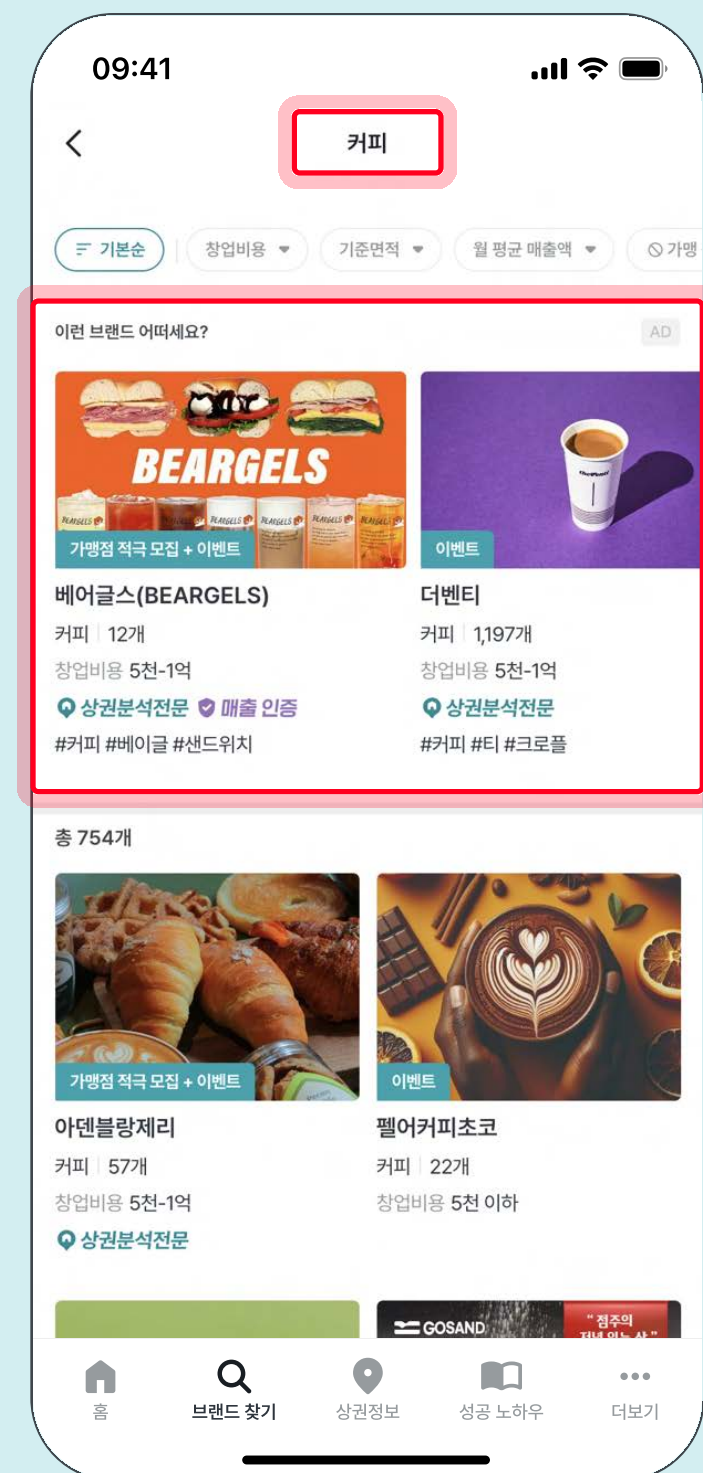
광고 영역 및 진입점

플랫폼 내 광고 영역

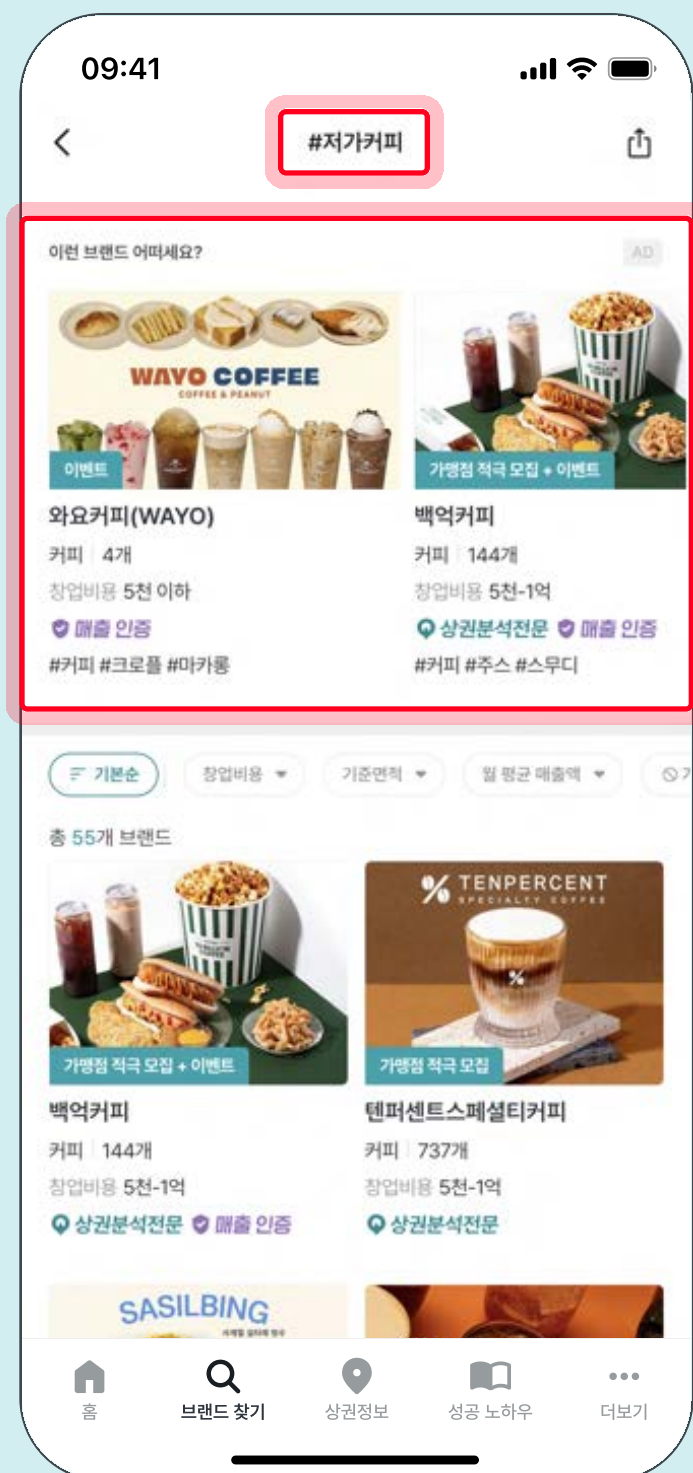
플랫폼 광고 진입점

포털 사이트 광고 영역

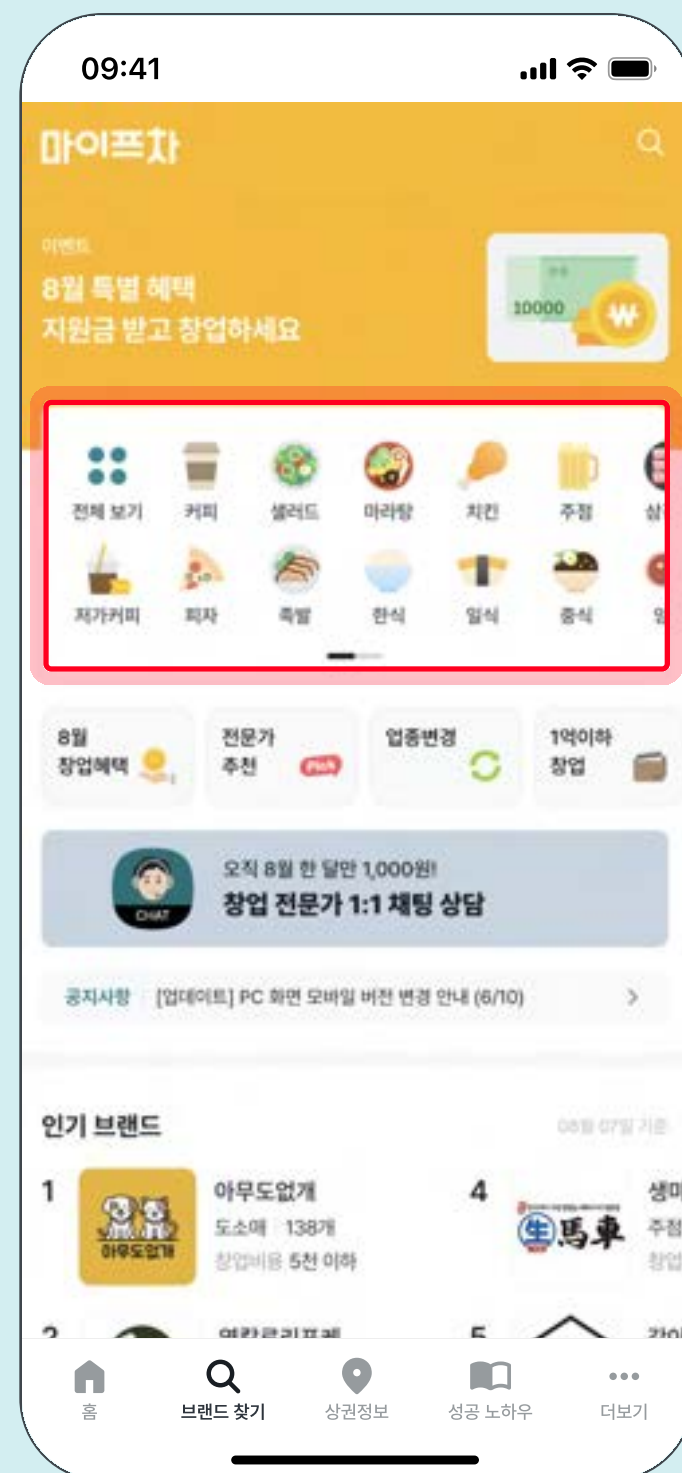
업종 탭 상단



태그 탭 상단



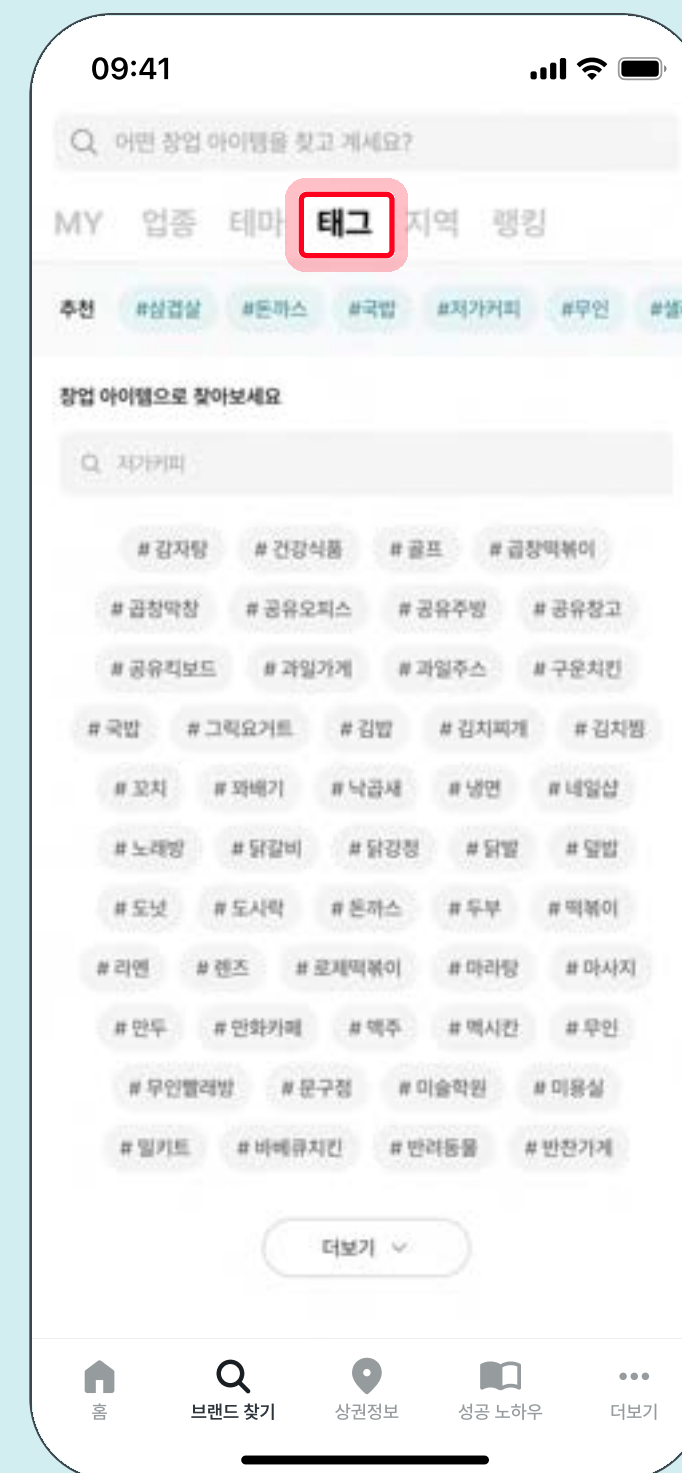
홈 → 카테고리



브랜드 찾기 → 업종 탭



브랜드 찾기 → 태그 탭



네이버 검색 광고
(네이버에서 브랜드 검색 시
마이프차 브랜드 페이지로 연결)



2-1. 업종 광고

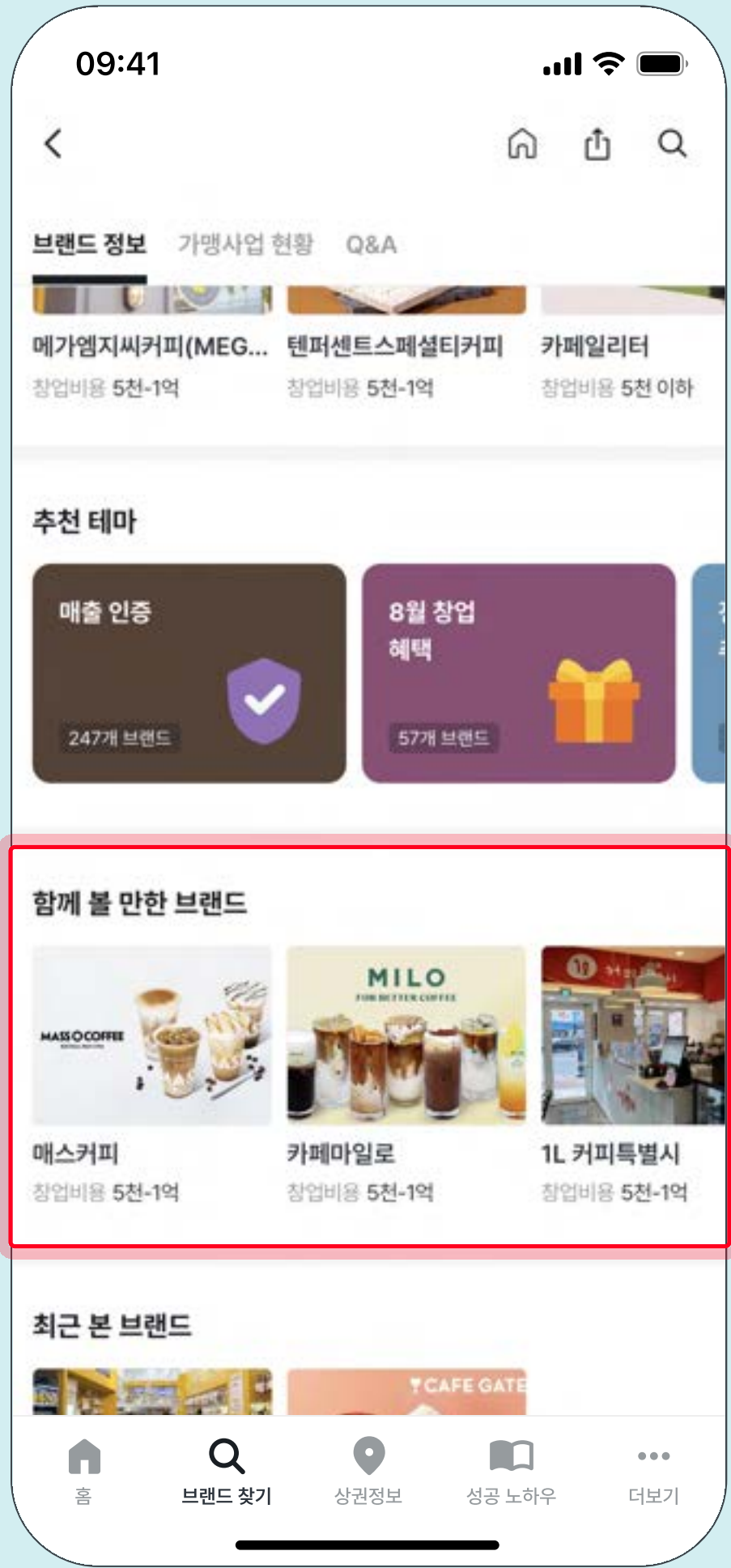
프랜차이즈 전용

기간별 추가 혜택

타 브랜드 페이지의
함께 볼 만한 브랜드 영역 노출

인기 브랜드나 경쟁사 브랜드를 선택해,
'함께 볼 만한 브랜드'로 보여드립니다.
브랜드 노출량을 늘리는 데에 효과적입니다.

광고 기간	2개월	3개월
금액	2,000,000원(VAT 별도)	3,000,000원(VAT 별도)
혜택	3개 브랜드 선택해 '함께 볼 만한 브랜드'에 1개월 노출 가능	3개 브랜드 선택해 '함께 볼 만한 브랜드'에 2개월 노출 가능

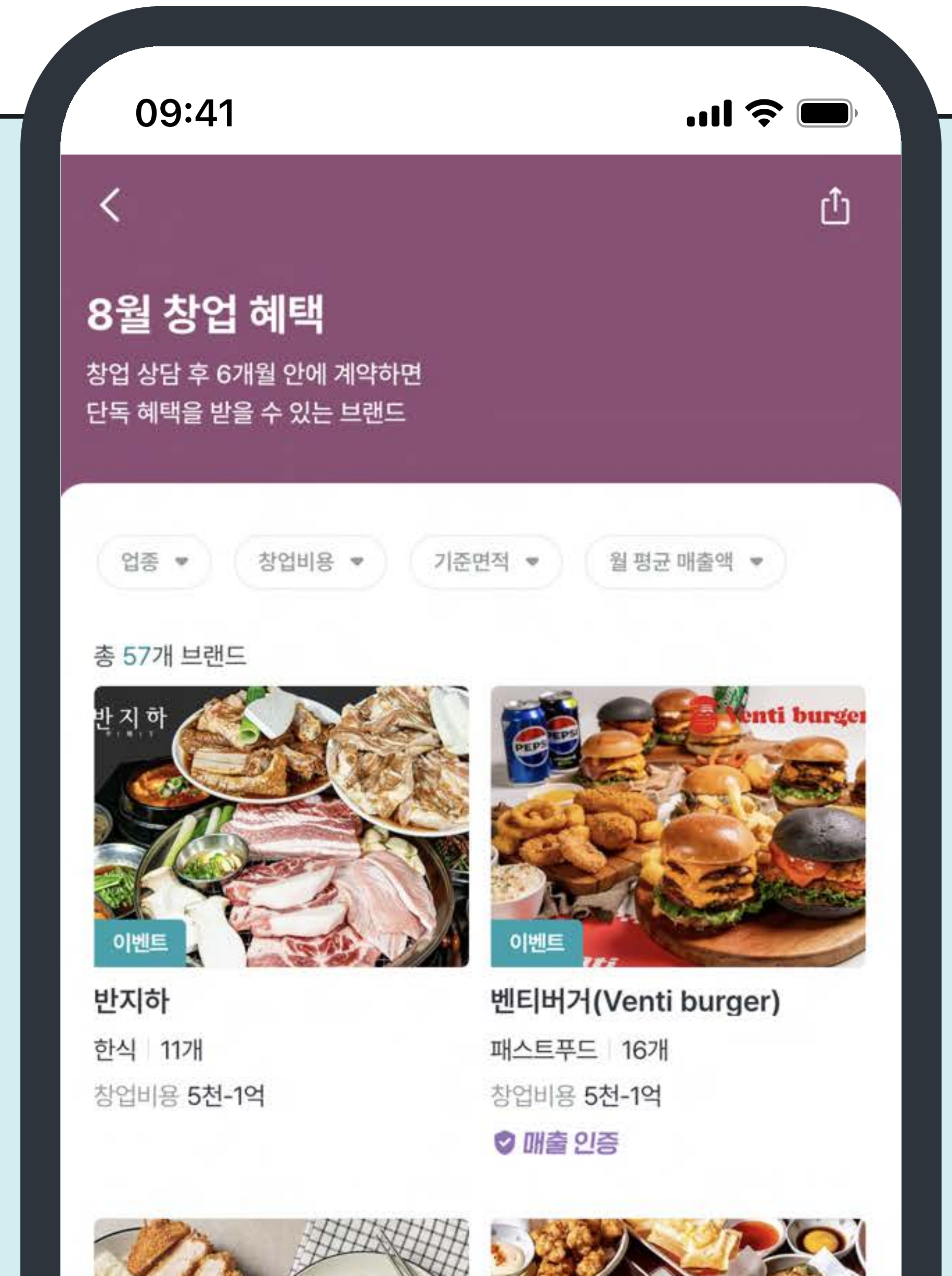


2-2. 테마 광고

프랜차이즈 전용

'창업 혜택' 테마에 브랜드를 포함합니다.

6개월 내에 계약하면 혜택을 제공한다는 내용으로,
프로모션을 통해 빠르게 가맹점을 늘리고 싶은
브랜드에게 적합합니다.



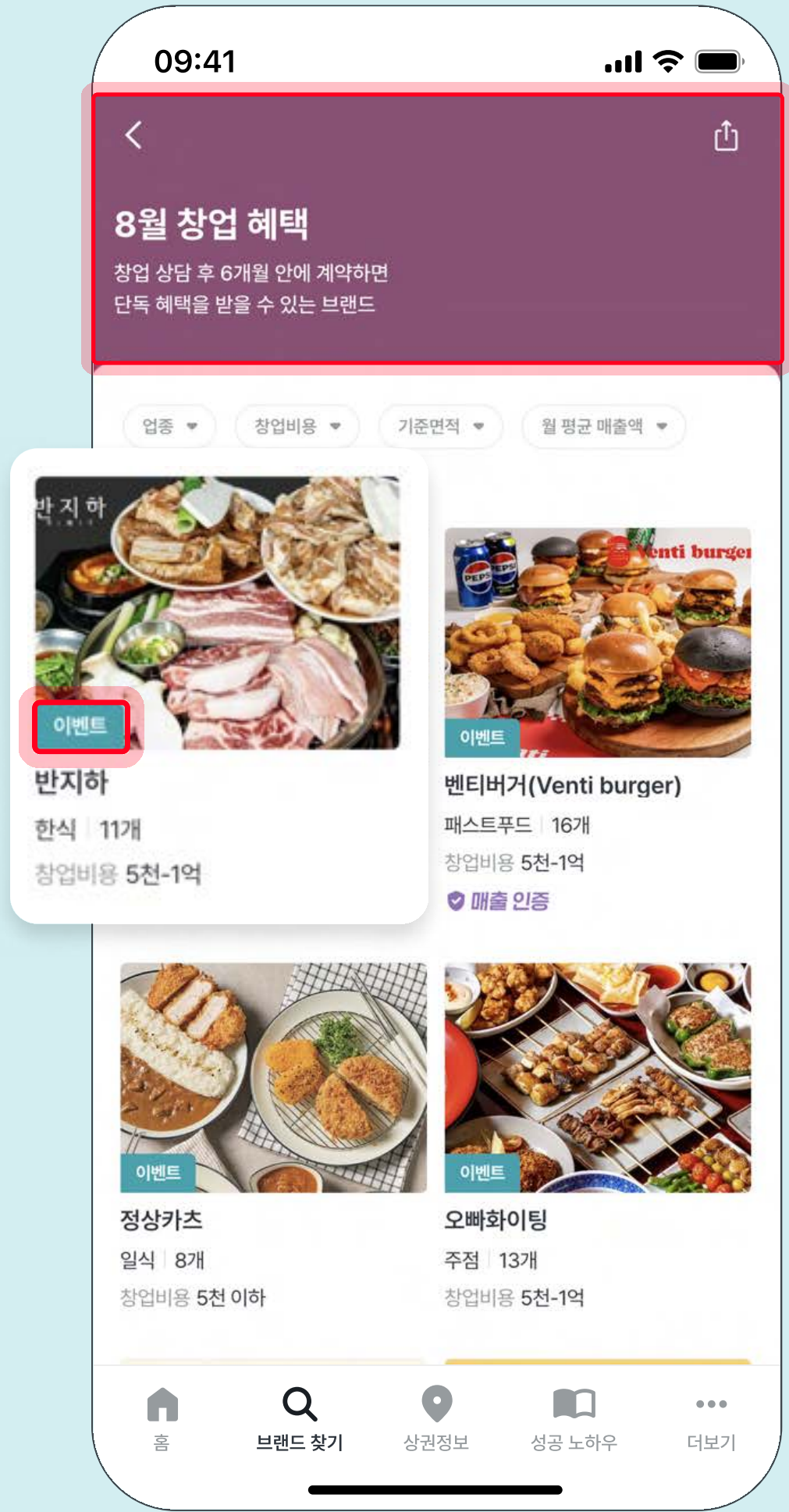
2-2. 테마 광고

프랜차이즈 전용

메인과 브랜드 찾기의 '창업혜택' 테마에 브랜드를 포함합니다.
6개월 내에 계약하면 혜택을 제공한다는 내용으로,
프로모션을 통해 빠르게 가맹점을 늘리고 싶은 브랜드에게 적합합니다.

노출 영역	플랫폼 홈 상단 롤링 배너 'n월 창업 혜택', 홈 'n월 창업 혜택' 버튼, 브랜드 찾기 → 테마 진입 시 'n월 창업 혜택' 영역
추가 혜택	메타(페이스북, 인스타그램) 디스플레이 광고 집행 지원(소재 제작 비용 면제) 네이버 키워드 검색 광고 세팅, 집행 지원
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
예상 성과	CTR 1.4~2.5% (평균 노출 수: 335,000회)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지
기간	최소 3개월(이후 연장 가능)
비용	3개월 3,000,000원 (VAT 별도)

- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



2-2. 테마 광고

프랜차이즈 전용

광고 영역 및 진입점

플랫폼 내 광고 영역

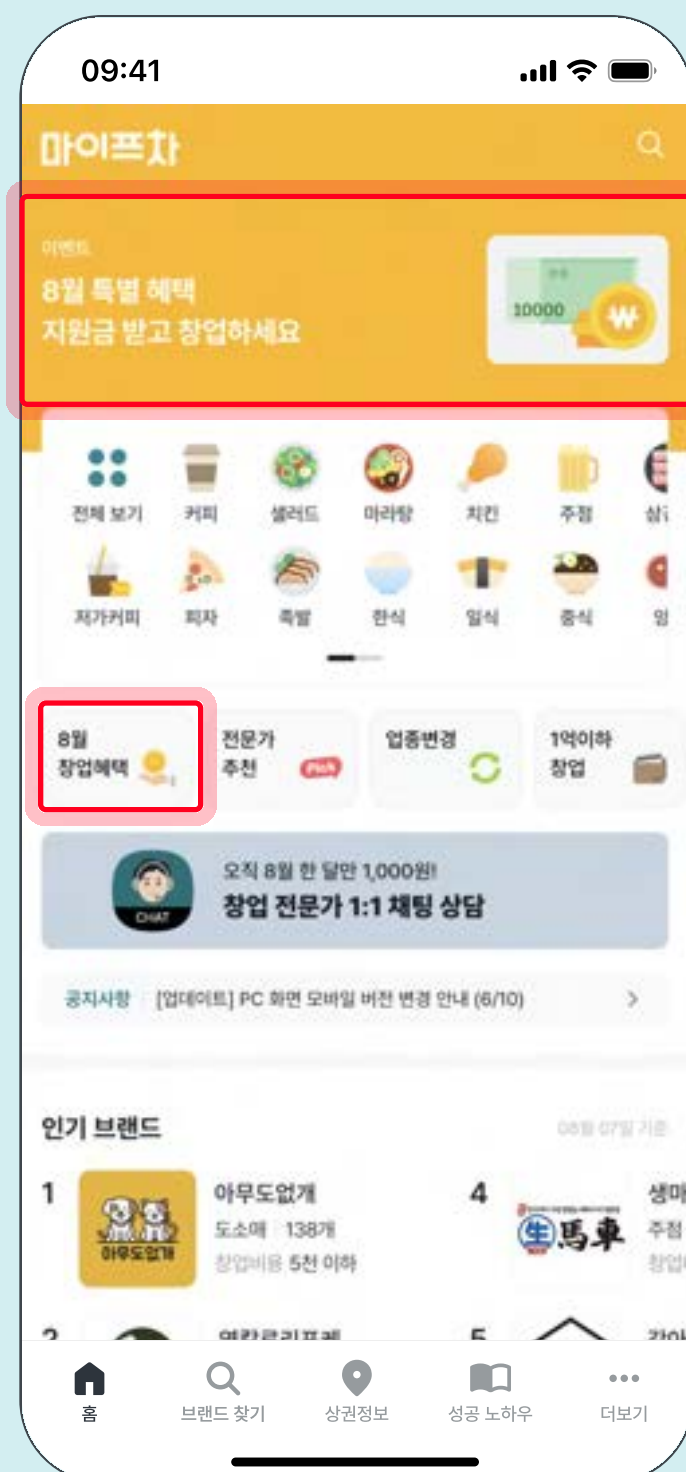
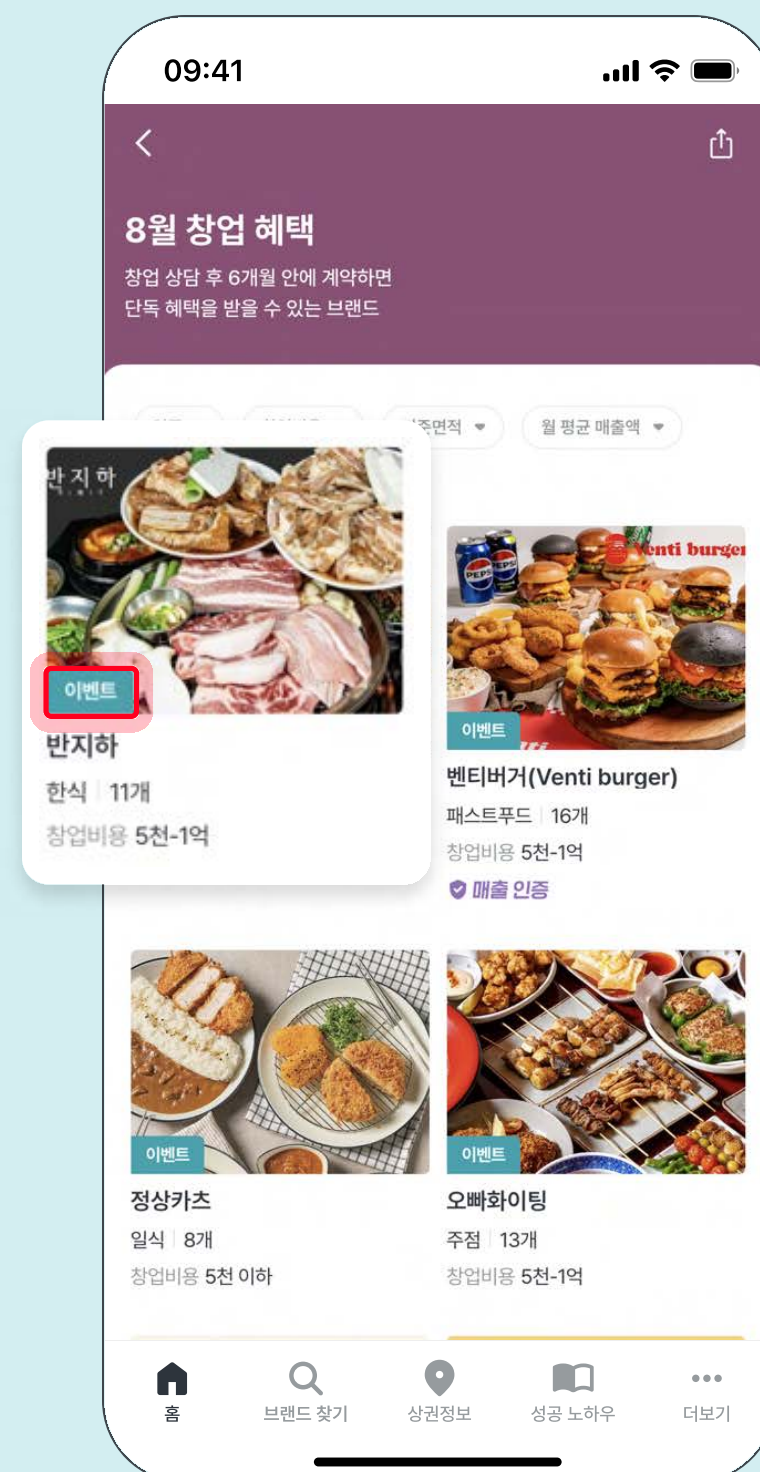
플랫폼 광고 진입점

포털 사이트 광고 영역

이벤트 배지 부여

홈 → 롤링 배너+테마 배너

브랜드 찾기 → 테마 탭

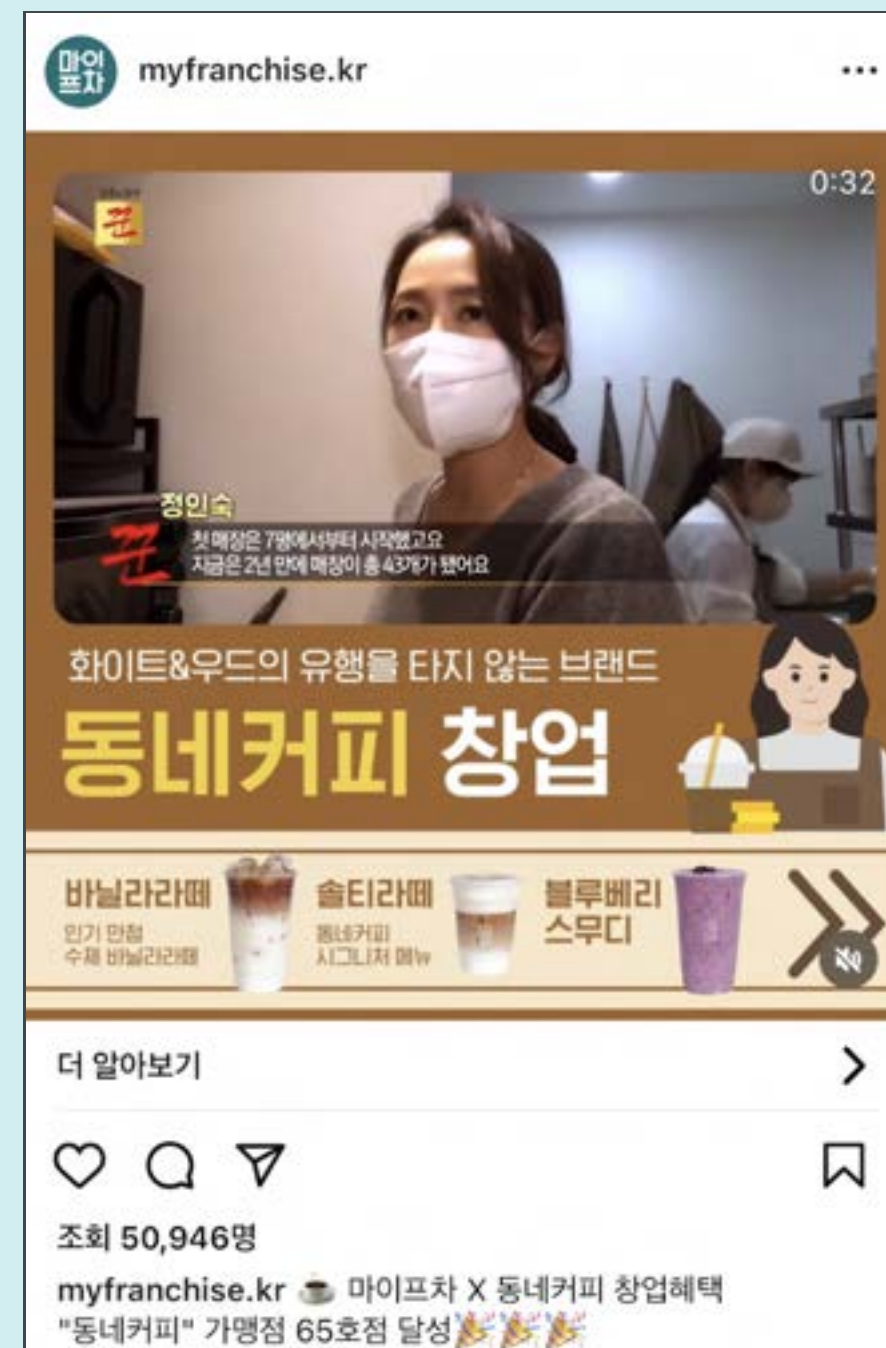
네이버 검색 광고
(네이버에서 브랜드 검색 시
마이프차 브랜드 페이지로 연결)

2-2. 테마 광고

프랜차이즈 전용

Meta 광고 영역

- Meta 디스플레이 광고 세팅, 집행 (**집행 비용 면제**)
- 디스플레이 광고 소재 제작 (**제작 비용 면제**)
- 노출 지면: 인스타그램 피드, 스토리, 릴스, 탐색 홈 / 페이스북 피드, 릴스, 스토리, 검색 결과 등



2-3. 업종+테마 광고 패키지

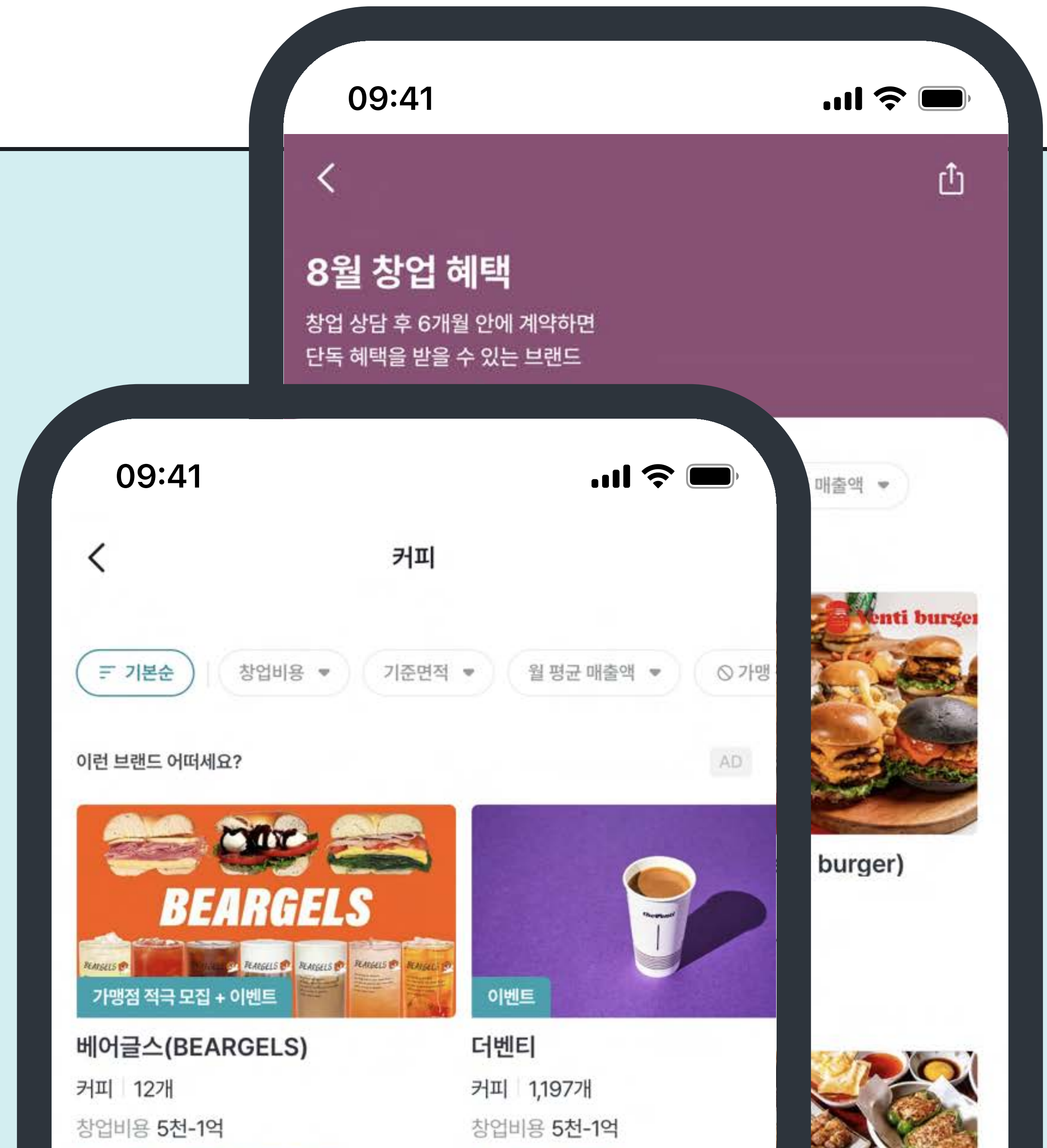
프랜차이즈 전용

업종 광고와 테마 광고를

할인된 가격으로 한 번에 제공합니다.

테마 페이지와 함께, 업종 페이지에서도

브랜드를 노출해 효과를 극대화할 수 있습니다.



2-3. 업종+테마 광고 패키지

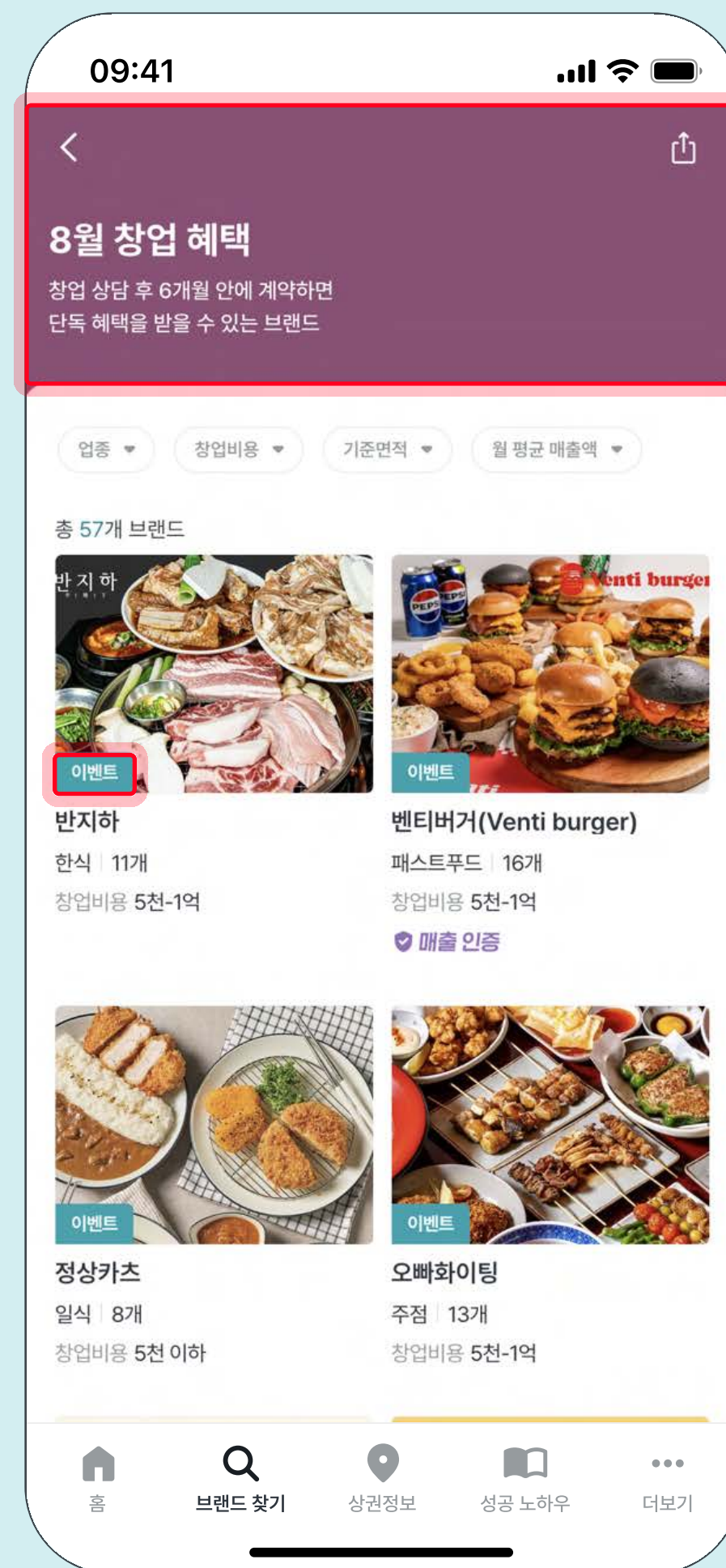
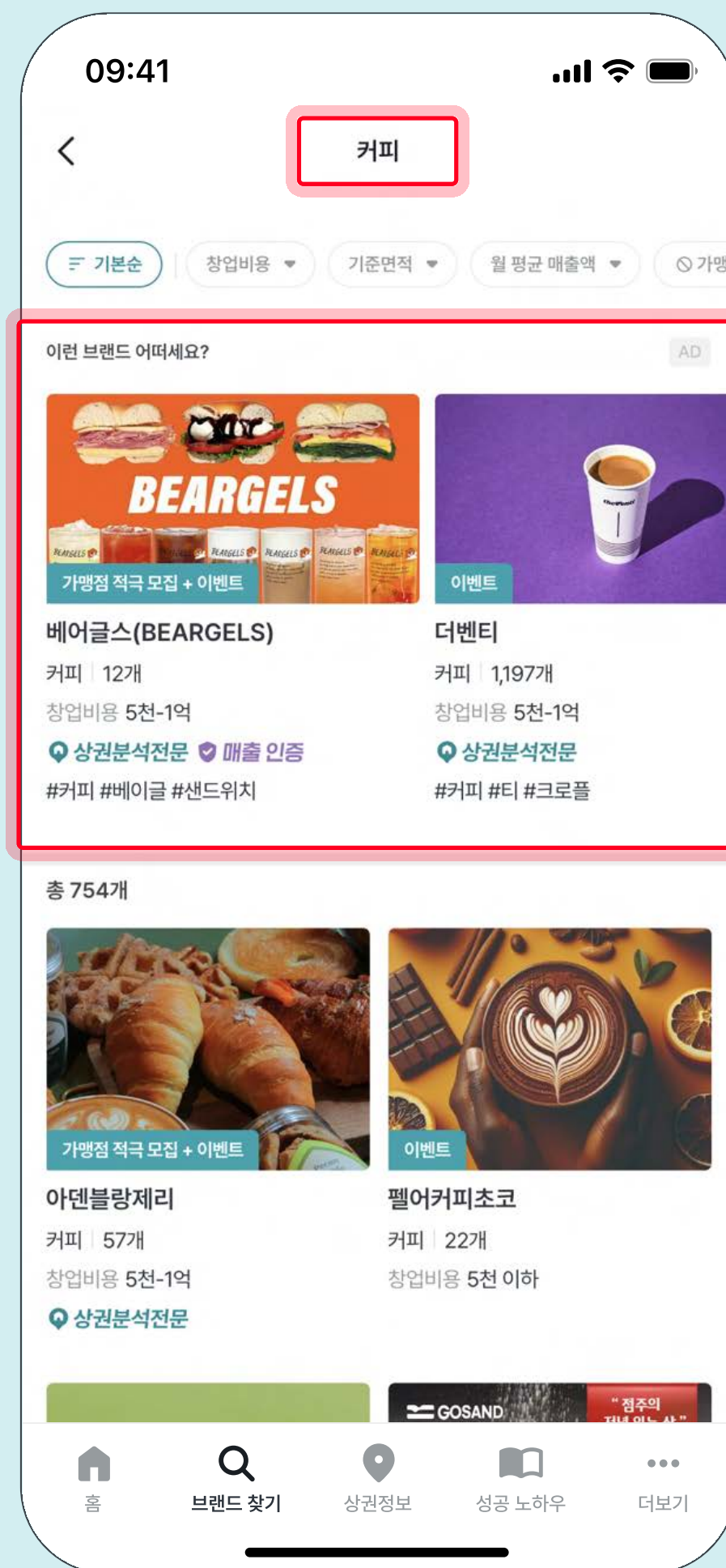
프랜차이즈 전용

업종 광고와 테마 광고를 할인된 가격으로 한 번에 제공합니다.

테마 페이지와 함께, 업종 페이지에서도 브랜드를 노출해 효과를 극대화할 수 있습니다.

노출 영역	업종/태그 페이지 최상단 영역 + 테마 'n월 창업 혜택' 영역
추가 혜택	네이버 키워드 검색 광고 세팅, 집행 메타(페이스북, 인스타그램) 디스플레이 광고 소재 제작, 집행
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지
기간	최소 3개월(이후 연장 가능)
비용	3개월 6,000,000원 → 4,500,000원 (VAT 별도) 150만원 할인

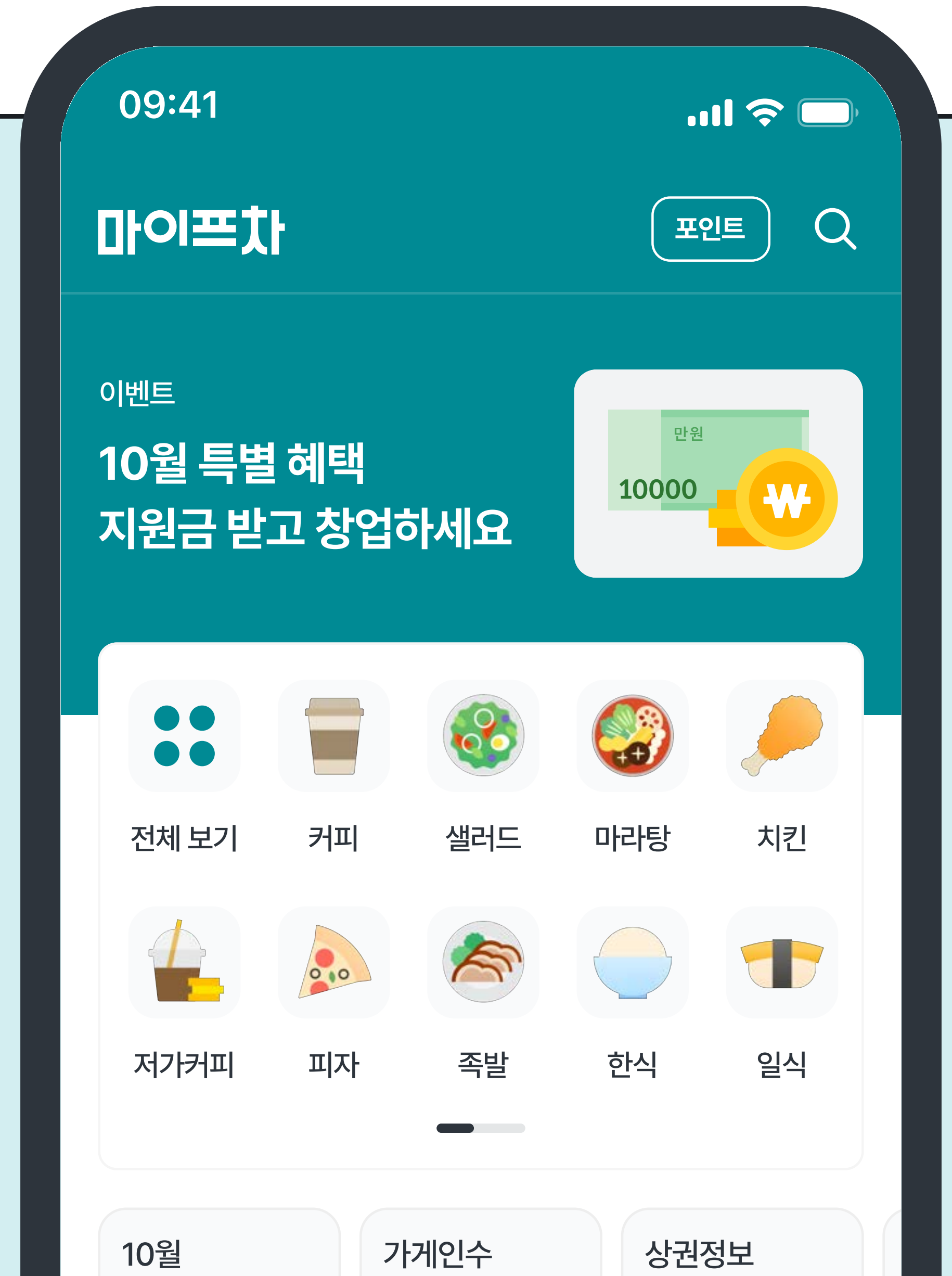
- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



2-4. 메인 롤링 배너

일반 광고

마이프차 플랫폼의 홈 탭 최상단 영역으로,
마이프차를 방문하는 모든 사용자에게
브랜드를 효과적으로 노출할 수 있습니다.



2-4. 메인 롤링 배너

일반 광고

마이프차 플랫폼 유입 시 가장 첫번째로 노출되는 홈 탭 최상단 광고 영역으로, 마이프차 모든 방문자를 대상으로 브랜드를 효과적으로 노출할 수 있습니다.

노출 영역	마이프차 홈탭 최상단 영역
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
예상 성과	CTR 0.3~0.5% (평균 노출 수: 190,000회)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지 및 아웃랜딩 가능
기간	2주 (이후 연장 불가)
비용	3,000,000원 (VAT 별도)
참고사항	• 1주 동안은 1순위 노출 보장되며, 이후 1-3위 내에서 롤링 노출 • 예약형 상품으로 집행 희망 시, 사전 예약 필요 • 배너 교체는 1회만 가능(랜딩, 이미지, 문안 변경)

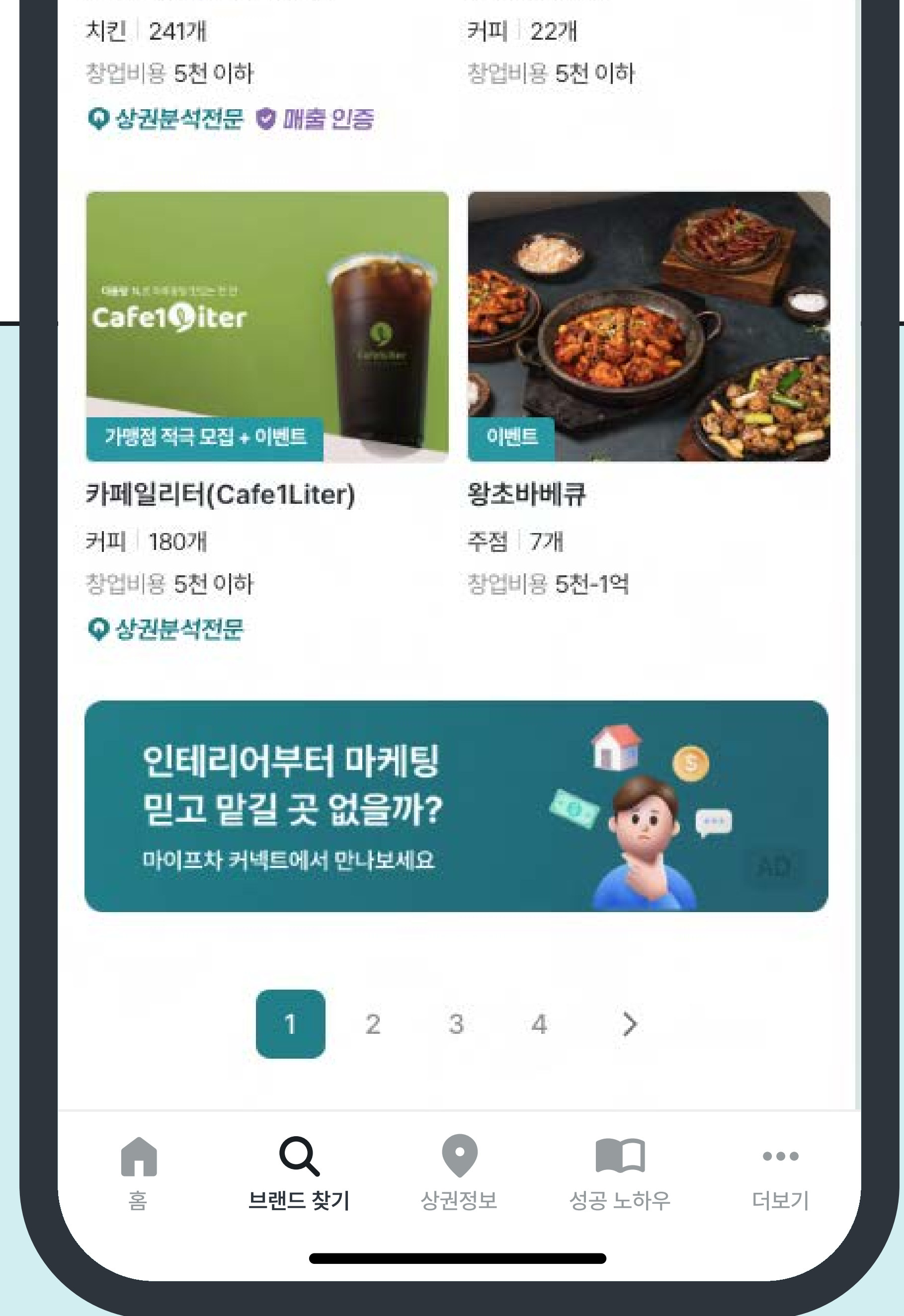
- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



2-5. 브랜드찾기 탭 띠배너

비프랜차이즈 전용

브랜드찾기 탭 내 페이지네이션 상단에 위치한 광고영역입니다. 페이지 이동 시에 필수적으로 노출되며, 브랜드를 적극적으로 탐색하는 유저에게 맞춤형 메시지를 전달하기에 적합합니다.



2-5. 브랜드찾기 탭 띠배너

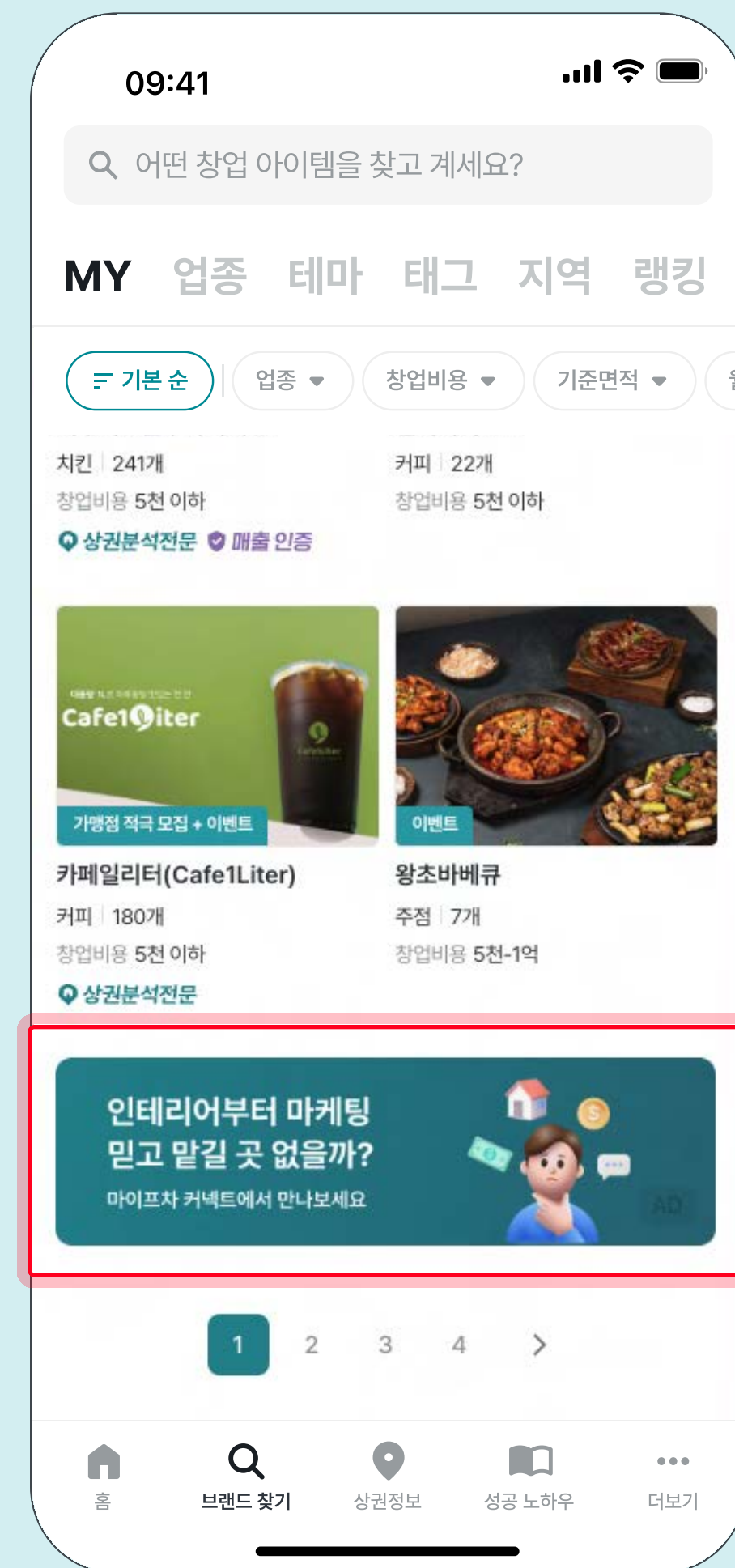
비프랜차이즈 전용

브랜드찾기 탭 내 페이지네이션 상단에 위치한 광고영역입니다.

페이지 이동 시에 필수적으로 노출되며, 브랜드를 적극적으로 탐색하는 유저에게 맞춤형 메시지를 전달하기에 적합합니다.

노출 영역	브랜드찾기 탭 내 페이지네이션 상단영역
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
예상 성과	CTR 0.3~0.4% (평균 노출 수: 290,000회)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지 및 아웃랜딩 가능
기간	최소 1개월(이후 연장 가능)
비용	1,500,000원 (VAT 별도)
참고사항	1광고주 단독 노출 상품이 아니며, 최대 10개 배너 랜덤 노출

- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.

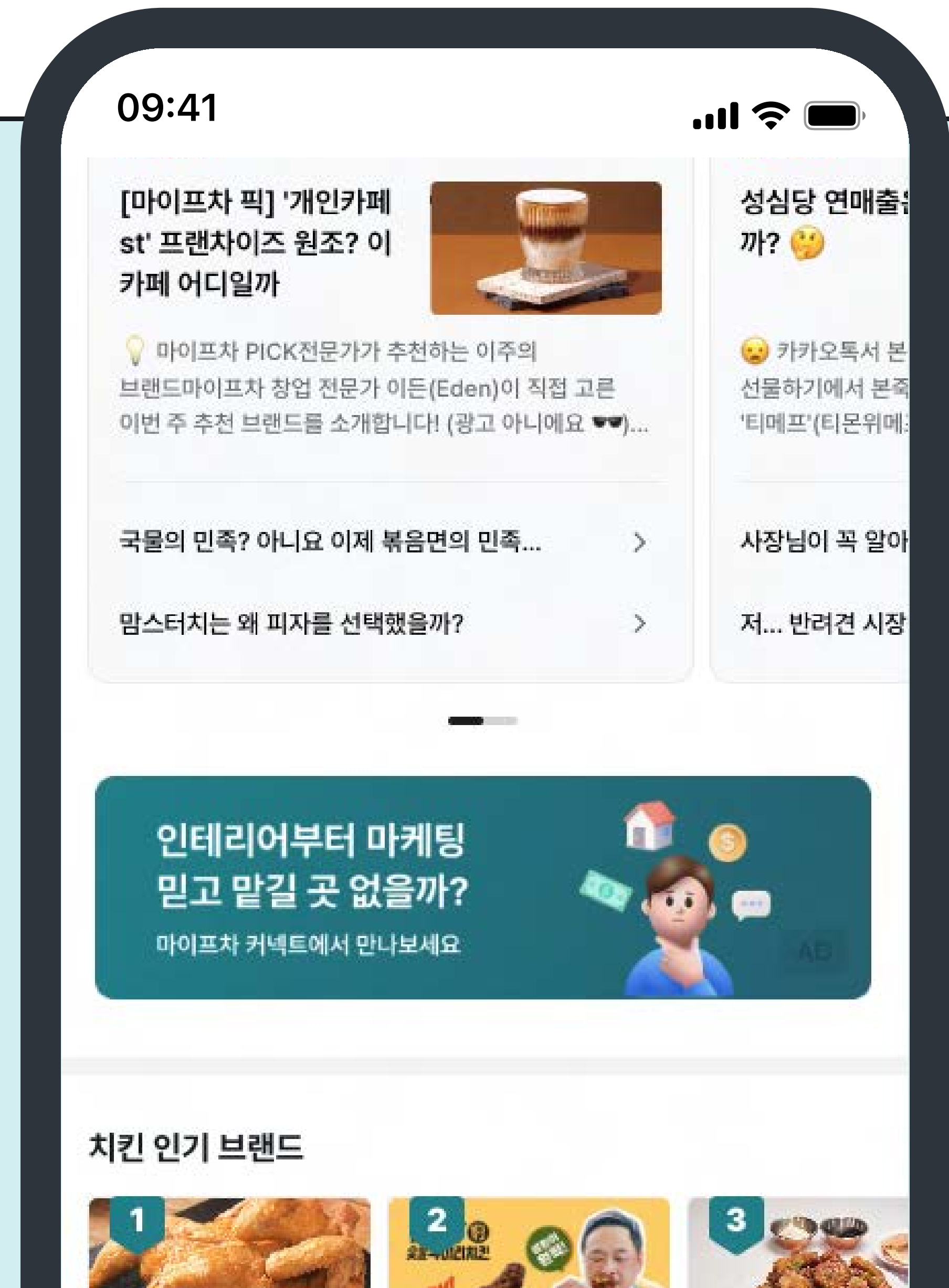


2-6. 브랜드 상세페이지 띠배너

비프랜차이즈 전용

브랜드 상세페이지 내 중간에 위치한 광고영역입니다.

프랜차이즈 본사는 집행 불가하며, 예비 사장님 및 프랜차이즈 본사 대상으로 브랜드 노출을 희망하는 협력사에게 적합합니다.



2-6. 브랜드 상세페이지 띠배너

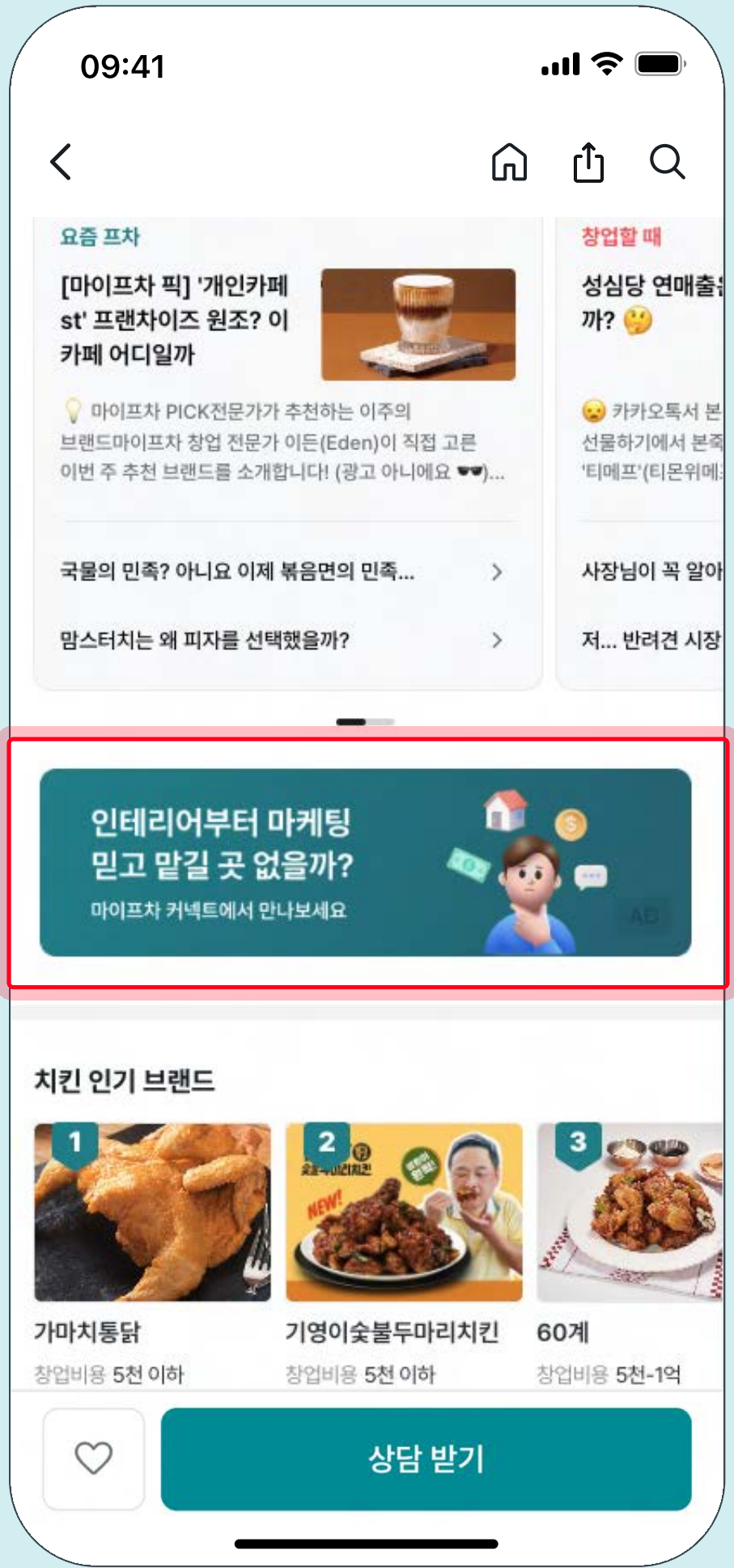
비프랜차이즈 전용

브랜드 상세페이지 내 중간에 위치한 광고영역입니다.

프랜차이즈 본사는 집행 불가하며, 예비 사장님 및 프랜차이즈 본사 대상으로 브랜드 노출을 희망하는 협력사에게 적합합니다.

노출 영역	브랜드 상세페이지 내 중간영역
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
예상 성과	CTR 0.6~0.8% (평균 노출 수: 410,000회)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지 및 아웃랜딩 가능
기간	최소 1개월(이후 연장 가능)
비용	2,000,000원 (VAT 별도)
참고사항	1광고주 단독 노출 상품이 아니며, 최대 10개 배너 랜덤 노출

- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



3-1. 카카오톡 메시지

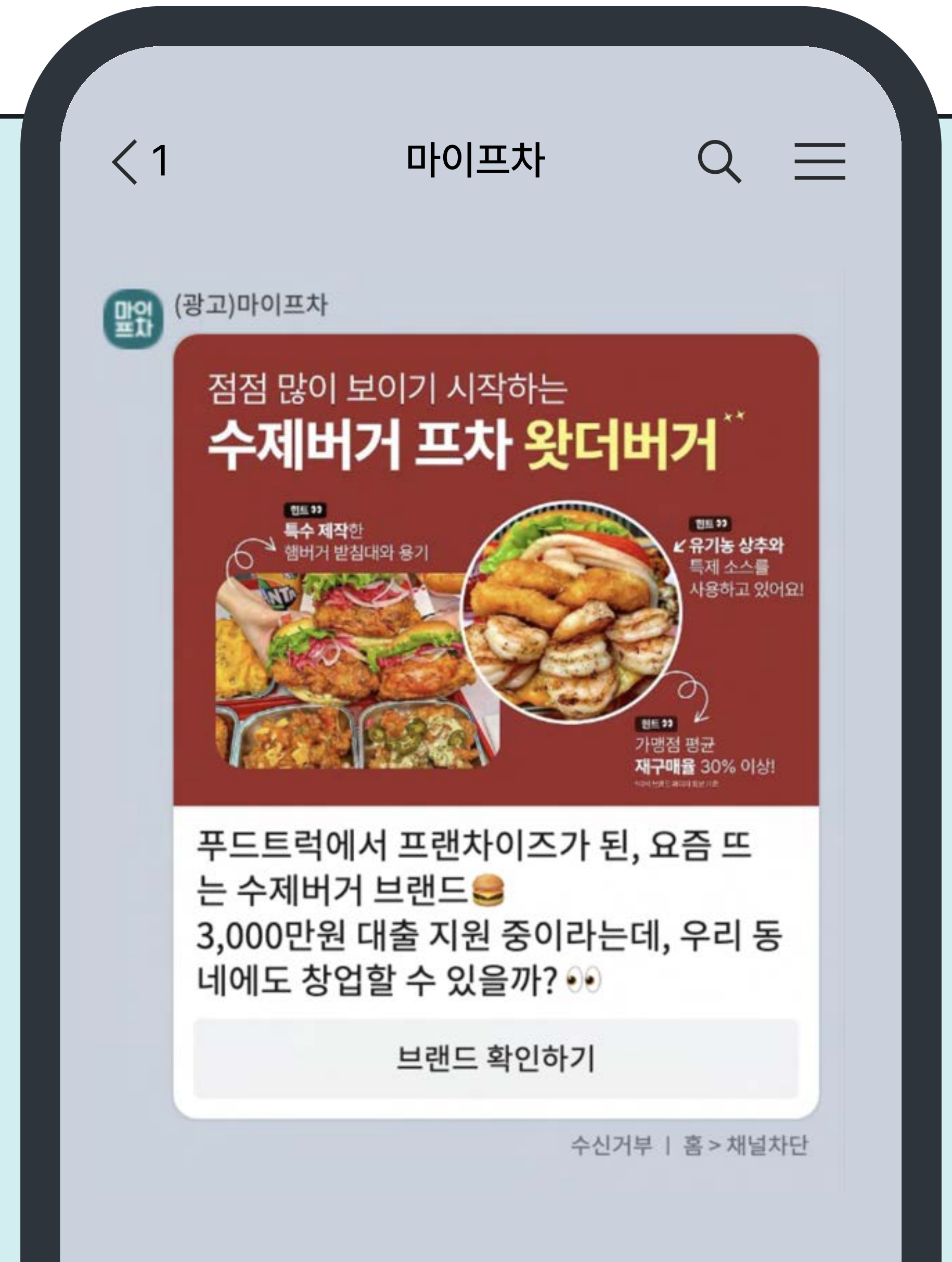
3-2. 메인 롤링 배너+카카오톡 메시지 패키지

3-3. 마이프차 커넥트(협력사) 입점

3-1. 카카오톡 메시지

일반 광고

마이프차 카카오톡 채널을 친구 추가한 사용자에게
발송하며, 유입 효과가 우수합니다.



3-1. 카카오톡 메시지

일반 광고

마이프차 카카오톡채널을 친구 추가한 사용자에게 발송하며, 유입 효과가 우수합니다.

노출 영역	마이프차 카카오톡채널 친구에게 메시지 발송(이미지, 텍스트, CTA 버튼 포함)
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
예상 성과	CTR 3.0~5.0% / 발송 대상 47,400명 이상 (2024년 8월 기준)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지
기간	1회
비용	4,000,000원 (VAT 별도)
참고사항	- 마이프차 카카오톡채널 구독자 수에 따라 발송량 상이할 수 있음 - 월 4회 한정 운영되는 상품으로, 사전 예약 필요

- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 홍보 기간 및 노출 영역은 운영 상황 및 업데이트 사항에 따라 변경될 수 있습니다.



3-2. 메인 롤링 배너+카카오톡 메시지 패키지

일반 광고

메인 롤링 배너 광고와 카카오톡 메시지 광고를
할인된 가격으로 한 번에 제공합니다.

프랜차이즈에 관심도가 높은 잠재고객에게
브랜드 노출을 극대화할 수 있습니다.

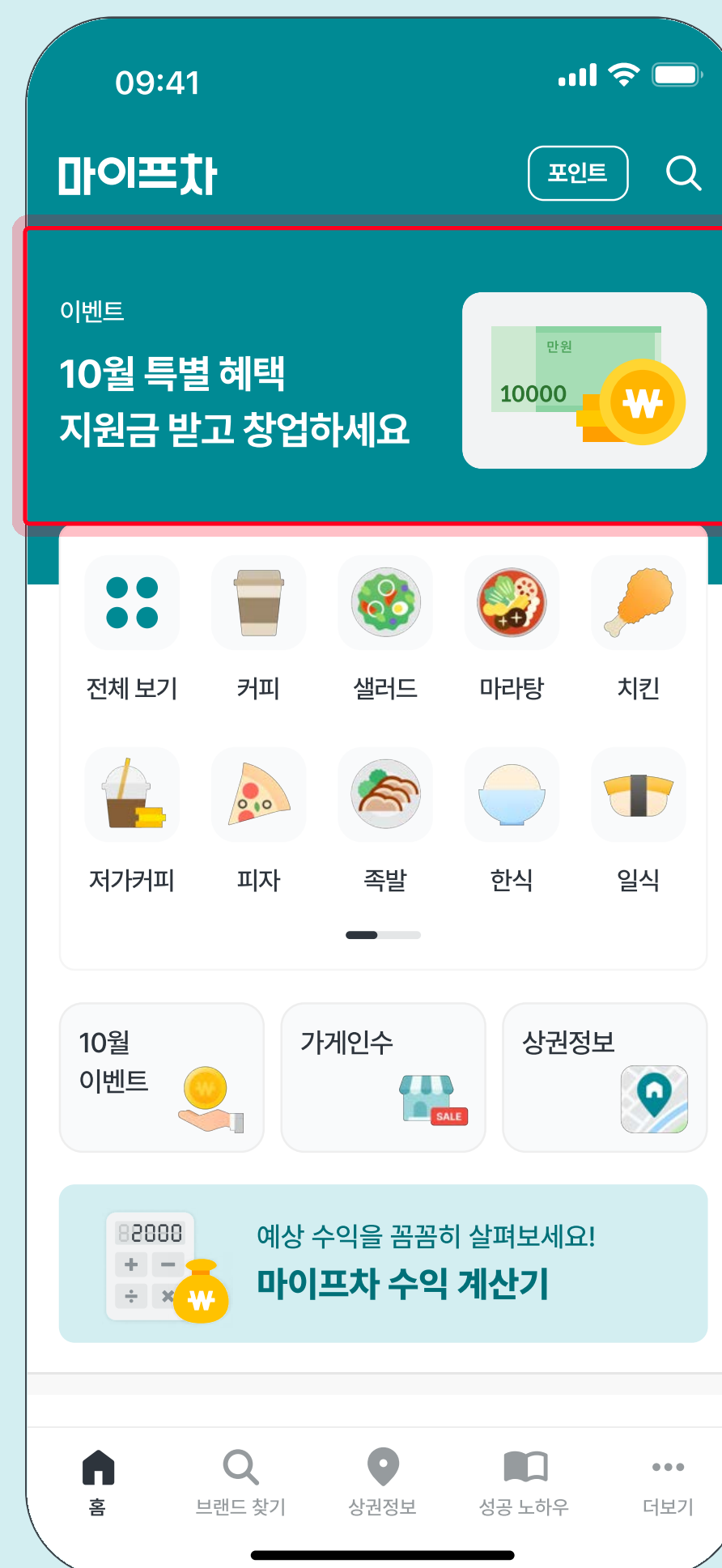


3-2. 메인 롤링 배너+카카오톡 메시지 패키지 일반 광고

메인 롤링 배너 광고와 카카오톡 메시지 광고를 할인된 가격으로 한 번에 제공합니다.
마이프차 플랫폼 광고와 카카오톡채널 메시지 광고를 결합하여, 프랜차이즈에
관심도가 높은 잠재고객에게 브랜드 노출을 극대화할 수 있습니다.

노출 영역	마이프차 홈 탭 최상단 영역 + 마이프차 카카오톡채널 메시지
상품 유형	CPP 예약형 (기간당 과금되는 방식)
랜딩	마이프차 플랫폼 내 브랜드 상세페이지
기간	메인 롤링 배너 2주 / 카카오톡 메시지 1회
비용	총 7,000,000원 → 6,500,000원 (VAT 별도) 50만원 할인

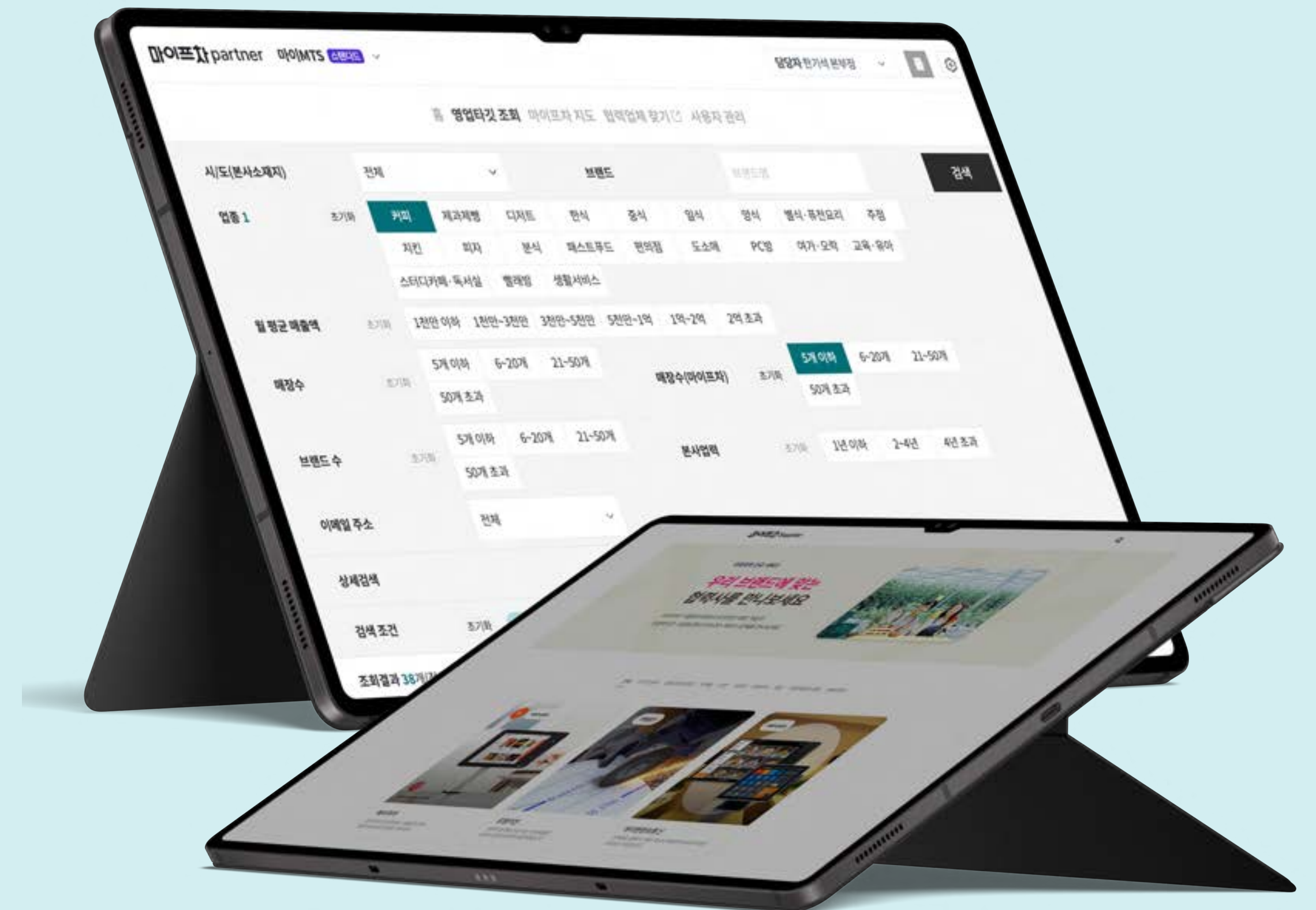
- 예상 성과는 평균 수치이며 보장하지 않습니다.
- 2024년 8월 기준 마이프차 플랫폼 내 노출 영역이며, 운영 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.



3-3. 마이프차 커넥트 입점

비프랜차이즈 전용

마이프차 커넥트 입점 가능한 멤버십 상품으로,
4,000여개 프랜차이즈 브랜드가 입점되어 있으며
협력사를 찾고 있는 프랜차이즈 본사 담당자를
타겟팅하여 비즈니스 기회를 확장할 수 있습니다.

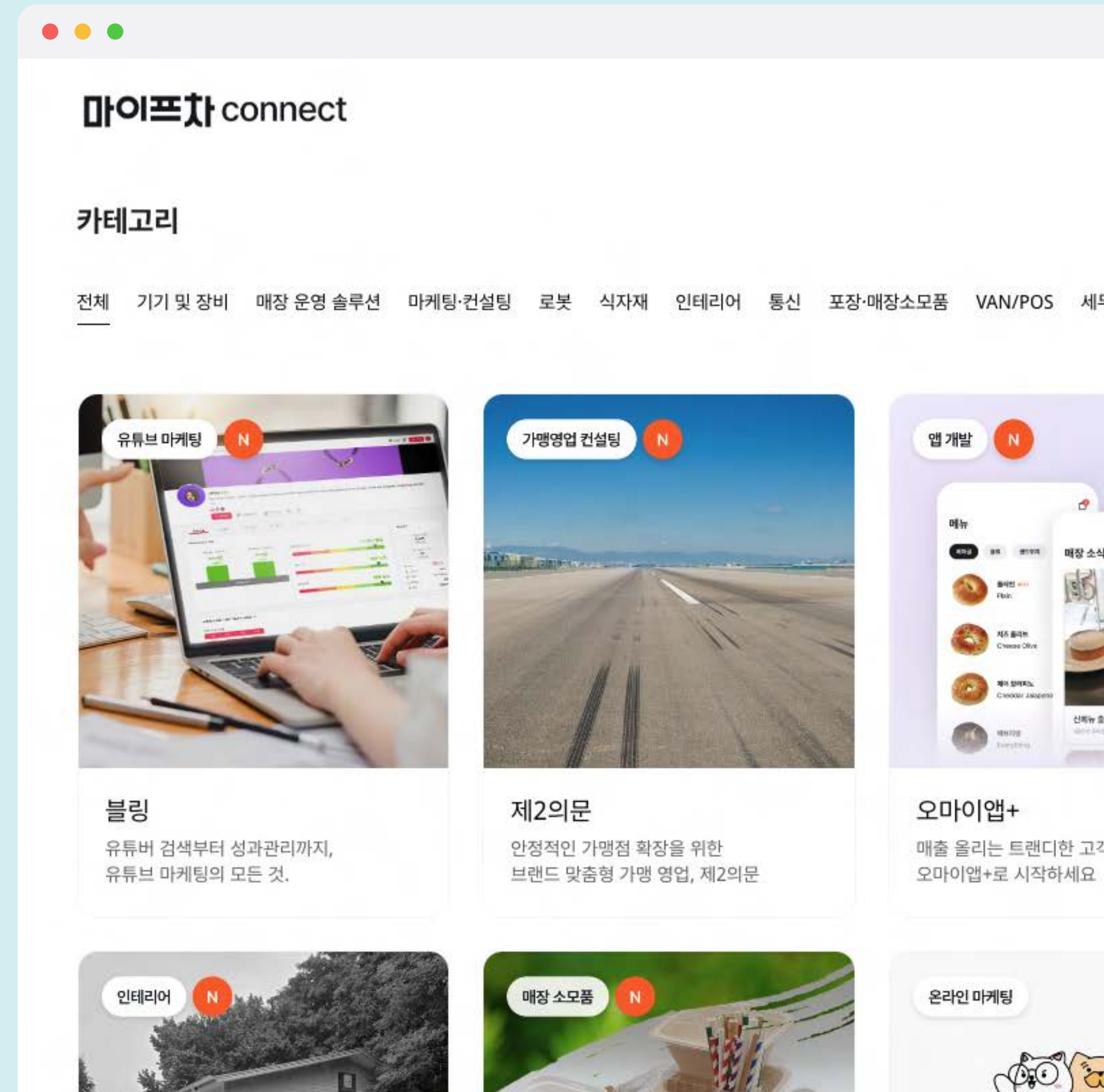


3-3. 마이프차 커넥트 입점

비프랜차이즈 전용

마이프차 커넥트 입점 가능한 멤버십 상품으로,
마이프차 파트너로 4,000여개 프랜차이즈 브랜드가 입점되어 있으며
협력사를 찾고 있는 프랜차이즈 본사 담당자를 타겟팅하여 비즈니스 기회를 확장할 수 있습니다.

상품 유형	마이프차 커넥트 멤버십
기간	12개월
비용	2,990,000원 (VAT 별도)
참고사항	• 멤버십 가입 희망 시 별도 문의 필요 • 마이프차 커넥트 : https://connect.myfranchise.kr/



3-3. 마이프차 커넥트 입점

비프랜차이즈 전용

추가 혜택

마이프차 커넥트 입점 시 마이프차 플랫폼 광고 3종 지원

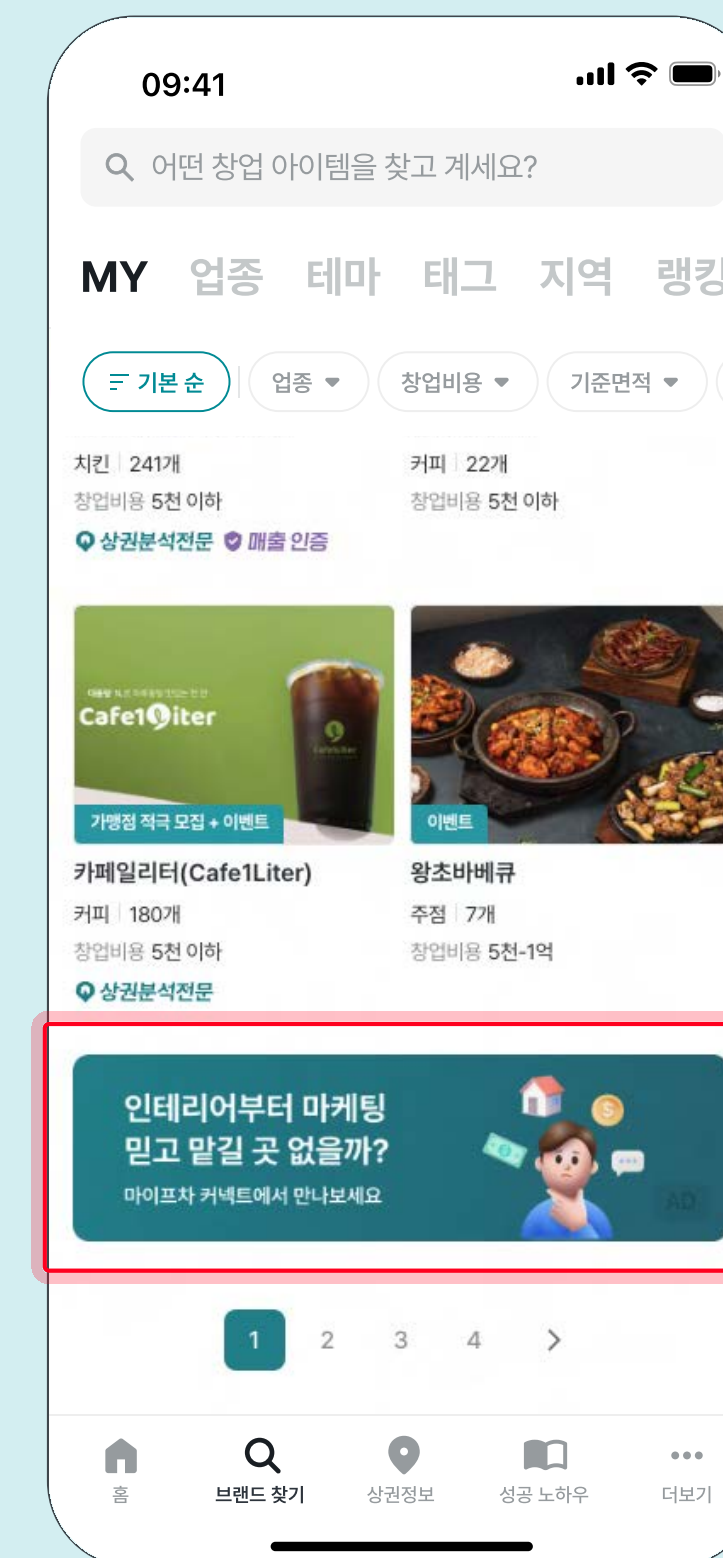
1. 메인 롤링 배너
2. 브랜드찾기 탭 띠배너
3. 브랜드 상세페이지 띠배너

마이프차 내 유료 배너 광고 통해 협력사 서비스로 연동

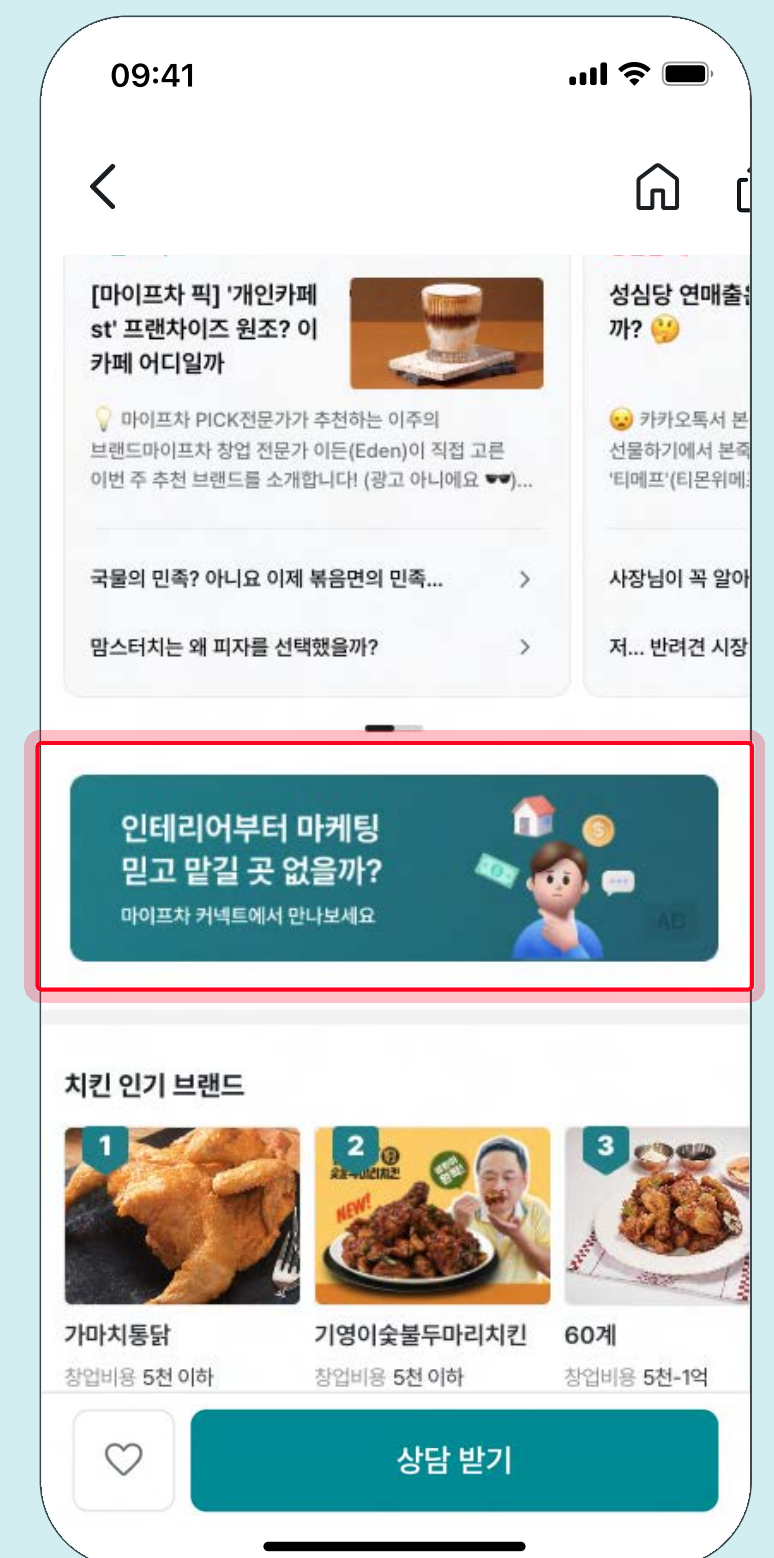
메인 롤링 배너



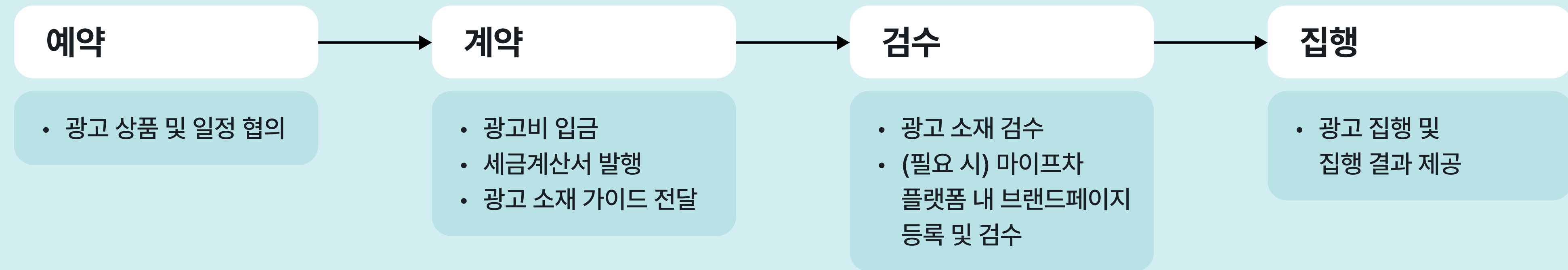
브랜드찾기 탭 띠배너



브랜드 상세페이지 띠배너



4-1. 광고 집행 절차



* 마이프차 커넥트 입점은 별도 문의 필요

4-2. 광고 정책 및 가이드

집행 불가 내용	마이프차 브랜드 이미지를 손상시키는 광고는 집행 불가합니다. 허위/과장/비방 광고는 집행 불가합니다.
광고 소재 정책	메타(페이스북, 인스타그램) 광고, 카카오톡 메시지 광고의 소재는 보내주신 브랜드 이미지와 영상, 텍스트를 활용해 소재를 제작하며, 소재 수정은 불가합니다. 광고 신청서 보기 > 메인 롤링 배너 정책 보기 > SNS 광고 소재 정책 보기 > 카카오톡채널 메시지 정책 보기 >
위약금 규칙	· 광고 노출 이전 : 전액 환불 · 광고 노출 이후 : 환불 불가
광고 검수 시간	영업일 10:00~17:00

해당 소개서에 없는 광고 지면과 매체
기타 협업은 문의 부탁드립니다

contact@myfranchise.kr