

오류 모음

상품분류 설정 | 상품상세 설정 | 게시판 설정

사용가능 변수

타이틀 : Title

[PRODUCT_NAME] - [MALL_NAME]

메타태그 : Description

[PRODUCT_SUMMARY_DESC]

메타태그 : Author

리에이크

메타태그 : Keywords

[MALL_NAME], [PRODUCT_NAME], [PRODUCT_SEARCH_KEYWORD], [CURRENT_CATE_NAME]

저장

URL 매개변수 만들기



아래 양식의 필드를 작성하여 웹사이트 URL에 매개변수를 추가하세요. 캠페인, 광고 세트 또는 광고의 정보를 자동으로 가져오려면 각 필드를 클릭하여 ID와 같은 다이내믹 매개변수를 선택하세요.={{ad.id}}. [더 알아보기](#)

캠페인 소스

{{site_source_name}}

트래픽의 소스를 나타냅니다. 예: Facebook, Instagram, 검색 엔진 또는 기타 소스.

캠페인 매체

display

광고 매체를 나타냅니다. 예: 배너, 이메일, Facebook_Feed 또는 Instagram_Story.

캠페인 이름

{{ad.name}}



이름 기반 URL 매개변수는 처음 게시될 때의 캠페인, 광고 세트 또는 광고 이름으로 설정됩니다. 이 이름이 교체 시 매개변수 값으로 사용됩니다. 게시 후에도 URL과 캠페인, 광고 세트 또는 광고 이름을 수정할 수 있지만 수정하더라도 가리키는 대상이 변경되지는 않습니다.

특정 홍보 또는 전략 캠페인을 나타냅니다. 예: summer_sale.

캠페인 콘텐츠

{{adset.name}}



이름 기반 URL 매개변수는 처음 게시될 때의 캠페인, 광고 세트 또는 광고 이름으로 설정됩니다. 이 이름이 교체 시 매개변수 값으로 사용됩니다. 게시 후

취소

적용

첫 사용자 소스 / 매체 ▼

페이지 경로 및 화면 클래스 ▼ ×

1	(direct) / (none)	/index.html
2	linktr.ee / referral	/
3	(direct) / (none)	/
4	naver / organic	/
5	naver.com / referral	/
6	google / organic	/
7	facebook.com / referral	/
8	m.search.naver.com / referral	/
9	m.dcinside.com / referral	/
10	baidu / organic	/